



Benchmarking oborových uskupení 2022

Základní informace

Základní informace *

Rok, kdy se iniciativa začala formovat *

Do tohoto pole mohou být vložena pouze čísla.
Prosím napište svou odpověď zde:

•

Ohodnoťte vliv vybraných subjektů na formování iniciativy: Rozdělte přesně 8 bodů.

*

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

0 = žádný vliv 1 2 3 4 = zásadní vliv

Firmy

Výzkumné vzdělávací organizace

Veřejná správa

Která část ekosystému byla v budování organizace nejaktivnější?

Vyberte hlavní technologickou oblast organizace

*

Součet musí být 100.

Do těchto polí můžete vložit pouze celá čísla.
Prosím napište své odpovědi zde:

- Letectví a vesmír
- Biotechnologie
- Stavebnictví/stavební sektor
- Kreativní a kulturní průmysly, design, média
- Energie a životní prostředí
- Potravinářský průmysl



- Zdravotnictví a lékařská věda
- Informační a komunikační technologie, HW a SW technologie
- Logistika, logistické systémy a služby, obalový průmysl
- Námořní technologie a vodní zdroje, vodní doprava
- Mikro, Nano a optické technologie
- Nové materiály a chemie
- Výroba a inženýrství
- Textilní průmysl
- Cestovní ruch, volný čas, sport
- Doprava a mobilita, vlaková doprava a dopravní systémy

Rozdělte 100 procent/bodů na technologické oblasti, na které se vaše organizace zaměřuje.

Do těch oblastí, ve kterých se nevyskytujete, vyplňte prosím 0

Vyberte aplikační doménu [RIS3](#) *

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.

Součet musí být 100.

Prosím napište své odpovědi zde:

- Strojírenství, mechatronika (Pokročilé stroje a technologie)
- Průmyslová chemie (Pokročilé stroje a technologie)
- Hutnictví (Pokročilé stroje a technologie)
- Energetika (Pokročilé stroje a technologie)
- Elektronika a elektrotechnika (Digitální technologie a elektrotechnika)
- Digitální ekonomika a digitální obsah (Digitální technologie a elektrotechnika)
- Automotive (Doprava 21. století)
- Železniční a kolejová doprava (Doprava 21. století)
- Letecký a kosmický průmysl (Doprava 21. století)
- Léčiva, biotechnologie, prostředky zdravotnické techniky a Life Science (Péče o zdraví)
- Nová i tradiční kulturní a kreativní odvětví (Kulturní a kreativní průmysly)
- Udržitelné hospodaření s přírodními zdroji (Udržitelné zemědělství a environmentální odvětví)
- Udržitelné zemědělství a lesnictví (Udržitelné zemědělství a environmentální odvětví)
- Zajištění zdravého a kvalitního životního prostředí, biodiverzity a ekologie přírodních zdrojů (Udržitelné zemědělství a environmentální odvětví)
- Udržitelná výstavba, lidská sídla a technická obrana životního prostředí (Udržitelné zemědělství a environmentální odvětví)

Název projektu: Systémová podpora implementace a řízení Národní RIS3, Registrační číslo projektu: CZ.02.1.01/0.0/0.0/16_024/0016934

Realizátor projektu: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Doba trvání projektu: 1.3.2020 – 31.12.2022

Partner s finančním příspěvkem: Technologická agentura ČR, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest



- Nic z výše uvedeného

Rozdělte 100 procent/bodů mezi jednotlivé aplikační domény. Pokud není konkrétní aplikační doména relevantní, zadejte 0. Pokud nevyberete žádnou aplikační doménu, v položce "Nic z výše uvedeného" zadejte 100.

Jaké je hlavní zaměření vaší organizace?

Rozdělte přesně 8 bodů mezi nabízené možnosti *

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

	0 = Organizace se tímto směrem nezaměřuje a není to naplní denní agendy	1	2	3	4 = Zásadní zaměření organizace, včetně skladby členů a denní agendy
Průmysl, obchod					
Věda a výzkum					
Politika a lobby					

Příklad: KO XY má zásadní část aktivit směřované k VaV (věda a výzkum), ve spolupráci se soukromým sektorem. Nesoustředí se však příliš na lobby a úpravu legislativních rámců, či politik. Členská základna je také převážně složena z firem ze soukromého sektoru a výzkumných institucí. Jednání se zástupci státní a veřejné správy probíhají sporadicky, či zprostředkovaně. Zprostředkování obchodních příležitostí a četnost prezentací členů na obchodních veletrzích je na vysoké úrovni, avšak aktivity vedoucí k VaV jsou na úrovni vyšší.

Průmysl a obchod = 3

Věda a výzkum = 4

Politika a lobby = 1

Politika podpory oborových organizace ČR

Na kolik % jste spokojeni se zapojením regionálních politiků a celkovou spoluprací na krajské úrovni? *

Do tohoto pole mohou být vložena pouze čísla.

Vaše odpověď musí být maximálně 100

Prosím napište svou odpověď zde:



•

Měl by Váš kraj nastavit a realizovat politiku na podporu oborových organizací na regionální úrovni? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano, kraj by měl sám provozovat svou individuální politiku na podporu a spolupráci s oborovými organizacemi
- Ano, ale měla provozována v úzké spolupráci s ostatními kraji a v kohezi s národní úrovní
- Ne

Na kolik % jste spokojeni s úrovní podpory a spolupráce se státní správou na národní úrovni? *

Do tohoto pole mohou být vložena pouze čísla.

Vaše odpověď musí být maximálně 100

Prosím napište svou odpověď zde:

•

Měl by stát aktualizovat a realizovat regulérní politiku na podporu oborových uskupení na národní úrovni?

*

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano, měl by nastavit politiku podpory oborových uskupení podobnou té, jakou vidíme např. v Německu, Baskicku či severských zemí (Např: Přímá klastrová politika s jasně definovanými cíli, financováním ať pouze na department ve státní správě, či přímým financováním, úzkou vazbou spolupráce v celém triple helixu. Vstup do programu je standardně podmíněn určitými kritérii, které organizace musí splnit, aby se mohla účastnit.)
- Ne, aktuální nepřímá podpora formou např. operačních programů je dostačující

Ocenili byste, pokud by stát měl tým odborníků a konzultantů na problematiku oborových organizací a ekosystémů, kteří by byli přímo dedikováni na spolupráci s oborovými uskupeními a klastry, ale s rozpočtem



pouze na svou činnost, bez možnosti přímého financování pro tato oborová uskupení? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

Přímá spolupráce by znamenala pravidelné schůzky se zástupci státní správy, kontrolu pokroku podpory rozvoje klastru a účast zástupců státní správy v řídicích či kontrolních komisích klastru, integraci národních témat a plnou spolupráci formou triple helixu a další. Zároveň byste mohli očekávat výraznou pomoc a spolupráci ze státní správy, propojování na zahraniční investice, propagaci českého trhu v zahraničí, využívání kontaktní sítě napříč EU, strategické konzultace a další - konkrétní podmínky a formy podpory nejsou zatím specifikovány.

Ocenili byste, pokud by stát měl tým odborníků na problematiku oborových uskupení a facilitiaci ekosystémů s přímou nemateriální i finanční podporou z národních zdrojů? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

Přímá spolupráce by znamenala pravidelné schůzky se zástupci státní správy, kontrolu pokroku podpory rozvoje oborové organizace a účast zástupců státní správy v řídicích či kontrolních komisích organizace, integraci národních témat a plnou spolupráci formou triple helixu a další. Zároveň byste mohli očekávat výraznou pomoc a spolupráci ze státní správy, propojování na zahraniční investice, propagaci českého trhu v zahraničí, využívání kontaktní sítě napříč EU, strategické konzultace a další - konkrétní podmínky a formy podpory nejsou zatím specifikovány.

Nastavení plné a funkční politiky podpořené jak materiálně, tak nemateriálně může být problematické a náročné na čas. Vyberte, prosím, odpověď, která nejlépe reflektuje Vaše stanovisko. *



Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ocenili bychom jakoukoliv spolupráci a podporu ze státní správy, která by nám pomohla v rozvoji naší organizace a našich členů.
- Ocenili bychom jakoukoliv spolupráci nemateriálního charakteru, ale pouze po určitou dobu, kdyby tato doba měla sloužit jako pilotní program, a tak prokázat/vyvrátit smysl systematické podpory oborových organizací.
- Bez finanční podpory nemáme zájem vstupovat do podobných spoluprací.
- Nemáme zájem o bližší spolupráci se státní správou.

Bez funkční politiky přímo z ministerstvé úrovně by se jednalo spíše o program některé z národních agentur

Dávalo by Vám smysl, aby každá významná oborová organizace, která by byla součástí programu, měla svého Account Managera? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano, jeho role by byla ideálně role partnera a mediátora mezi managementem, člen a klíčovými zástupci státní a veřejné správy. Řešili bychom s ním strategické kroky k rozvoji organizace, včetně internacionalizace
- Ano, jeho role by byla pouze lobbystická, bez vlivu na strategii a kvalitu organizace
- Ne, chceme si většinu věcí řešit sami nebo skrze prostředníky.
- Ne, fungujeme organicky a rádi bychom tak fungovali i nadále. I když by to znamenalo nevstoupit do zmiňovaného do jakéhokoliv programu

Bylo by pro Vás akceptovatelné spojit se s jiným subjektem trhu (klastrem, TP, asociací), pokud byste tím tak splnili formální podmínky pro vstup do podpůrného programu? (kritická masa členů, podíl na HDP České republiky, faktické výstupy, atd.) *

Můžete vybrat více možností. Vyberte všechny, které odpovídají skutečnosti.
Prosím zvolte **vše**, co je relevantní:

- Ano, pokud by nám to zajistilo vstup do programu s finanční i nefinanční podporou, bylo by to pro nás akceptovatelné
- Ano, z důvodu fragmentace trhu by nám to dávalo smysl i v případě, že nám to nepřinese okamžitou finanční podporu
- Ne, bez finanční motivace k tomu nevidíme důvod
- Ne, fragmentaci trhu nevnímáme jako problém



- Ne

Kdo by podle Vás měl být vykonavatelem této politiky/programu (z jaké státní instituce by tento Account Manager měl být)? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO)
- Agentura pro podnikání a inovace (API)
- CzechInvest
- CzechTrade
- Technologická agentura ČR (TAČR)
- Jiné

Vycházejme z toho, že financování by pocházelo z MPO. Tato otázka míří primárně na exekutivu programu a facilitační služby na úrovni day-to-day business, tedy spolupráci na denní bázi.

Měli byste zájem, aby pro Vás vybraný subjekt ({INSERTANS:243421X17X1971}) vykonával některou z následujících služeb?

Určete prosím prioritu této služby ze strany státu na škále 0-4 *

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

	0 = Určitě ne, nulová priorita	1	2	3	4 = Určitě ano, důležité téma
Strategické konzultace, odborné poradenství a profesionalizace organizace					
Pomoc s nábořem nových členů, screening trhu a zvyšování kritické masy klastru					
Lobbing na úrovni ČR					
Lobbing na úrovni EU					
Marketing a propagace					
Vzdělávání a sdílení best practice v oblasti rozvoje oborových organizací					
Networking na národní úrovni					



0 = Určitě ne,
nulová
priorita 1 2 3 4 =
Určitě
ano,
důležité
téma

Networking na mezinárodní úrovni

Poradenství v oblasti vývoje, výzkumu a transferu technologií

Národní akreditace oborových organizací

Aktivity vedoucí k ekonomické diplomacii

Aktivity vedoucí k výzkumné diplomacii

Vaše vlastní návrhy budete moci doplnit na konci této sekce.

Měli byste zájem, aby vybraný subjekt ({INSERTANS:243421X17X1971}) propagoval na svých stránkách ty organizace, které prošly benchmarkem? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

Např. jako první krok na národní akreditaci klastrů, TP a asociací

Měli byste zájem o to, aby vybraný subjekt ({INSERTANS:243421X17X1971}) vytvořit jednotný formulář pro sběr zpětné vazby Vašich členů, který by dával zpětnou vazbu managementu organizace, ale obsahoval by i ekonomické údaje, které by vybranému subjektu pomohly měřit pozitivní vliv organizace na své členy? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne



**Popište vlastními slovy, jak by vybraný subjekt
({INSERTANS:243421X17X1971}) mohl být nápomocný: ***

Prosím napište svou odpověď zde:

Nebo třeba to, jak by obecně měla vypadat státní podpora a spolupráce

Strategie oborové organizace

Má vaše organizace zformulovanou strategii v podobě strategického dokumentu? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne
- Ne, strategii máme, ale ne formou formalizovaného dokumentu
- Zatím ne, teprve se formujeme (platí pouze pro KO mladší 18 měsíců)

Jaký má strategie charakter? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [C1]' (Má vaše organizace zformulovanou strategii v podobě strategického dokumentu?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Strategie má obecný charakter, nezmiňuje konkrétní cíle
- Strategie má jasnou vizi, definované strategické cíle, ale bez stanovených měřítek a jejich cílových hodnot (chceme pozitivně ovlivnit zaměstnanost, zvýšit počet absolventů atd.)
- Strategie má jasnou vizi a definované strategické cíle, včetně definovaných měřítek a jejich stanovených hodnot (např.: 10.000 zaměstnanců v oboru do roku XY, podpořeno 30 startupů a vytvořeno 10 spinoffů)

Na kolik let je tento strategický dokument formulován? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [C1]' (Má vaše organizace zformulovanou strategii v podobě strategického dokumentu?)

Do tohoto pole mohou být vložena pouze čísla.

Prosím napište svou odpověď zde:

•



Vyberte možnosti, které se ztotožňují s Vaší strategií *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [C1]' (Má vaše organizace zformulovanou strategii v podobě strategického dokumentu?)

Prosím zvolte **vše**, co je relevantní:

- Strategie je v souladu s národní/regionální inovační strategií (RIS) nebo s národní/regionální strategií inteligentní specializace (S3)
- Strategie se zaměřuje na průmyslové změny, nové hodnotové řetězce, nové obchodní modely
- Strategie zohledňuje relevantní regionálně přeshraniční aspekty a je zaměřená na internacionalizaci členů
- Strategie zohledňuje megatrend "digitalizace průmyslu"
- Strategie zohledňuje evropský plán „Fit for 55“
- Podpora a inkubace/akcelerace startupů a spinoffů
- Nic z výše uvedeného

Možnost vybrat více odpovědí.

Je součástí strategie i akční plán? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [C1]' (Má vaše organizace zformulovanou strategii v podobě strategického dokumentu?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Obsahuje akční plán i rozpad do aktivit (road mapu aktivit potřebných k dosažení vytyčených cílů)? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [C5]' (Je součástí strategie i akční plán?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Je tento akční plán promítnutí v kompetenčním modelu formou KPI's? *



Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [C5]' (Je součástí strategie i akční plán?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano, KPI's jsou navázané na akční plán a pravidelně je kontrolujeme
- Ne, ale všichni intuitivně vědí, co mají dělat, kontrola je namátková a operativní
- Ne, KPI's nemáme zavedené a definované

KPI jsou klíčové ukazatele výkonnosti, je možné je definovat jako ukazatele, které pomáhají organizaci dosáhnout stanovených cílů pomocí definování a měření průběhu jejich plnění.

Byly výše zmíněné dokumenty vytvořeny a konzultovány společně s členy organizace, a nakonec všemi odsouhlaseny? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [C1]' (Má vaše organizace zformulovanou strategii v podobě strategického dokumentu?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne, pouze s jádrovými subjekty organizace
- Ne

Jádrové subjekt - subjekty, které jsou neaktivnějšími tvůrci obsahu oborové organizace či uskupení

Je členům organizace každý rok prezentován pokrok v plnění strategie a akčního plánu? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [C1]' (Má vaše organizace zformulovanou strategii v podobě strategického dokumentu?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano, pokrok v plnění strategie prezentujeme více jak 4x ročně
- Ano, pokrok v plnění strategie prezentujeme více jak 2x ročně
- Ano, pokrok v plnění strategie prezentujeme vždy 1x ročně
- Ne, četnost je menší než 1x ročně

Ohodnot'te na škále 0-4 vliv subjektů na tvorbu strategie oborové organizace *



Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [C1]' (Má vaše organizace zformulovanou strategii v podobě strategického dokumentu?)

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

0 = žádný vliv 1 2 3 4 = zásadní vliv

Regionální veřejná správa (regionální úroveň, vč. krajských inovačních center, týmů SMART, atp.)

Státní správa (národní úroveň - platí i pro regionální pobočky celostátních subjektů)

Soukromý sektor

Soukromé konzultační firmy

Zástupci startupové scény

Vědeckovýzkumný sektor

Myšleno i mimo členskou základnu - úroveň spolupráce s dalšími stakeholdery v ekosystému.

Jak často je strategie aktualizována? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [C1]' (Má vaše organizace zformulovanou strategii v podobě strategického dokumentu?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Minimálně jednou ročně je prováděn pravidelný proces monitorování a aktualizace strategie
- Hluboké přezkoumání strategie se provádí nejméně jednou za 3 roky
- Monitorování a přezkoumání strategie probíhá spíše nepravidelně
- Jiné

Kolik % plánovaných aktivit zmíněných ve strategii se podařilo zrealizovat za posledních 12 měsíců? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [C1]' (Má vaše organizace zformulovanou strategii v podobě strategického dokumentu?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Více než 90 %



- 60–89 %
- 40–59 %
- 20–39 %
- Méně než 20 %

Má vaše organizace sepsané Manifesto? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Manifesto obsahuje vizi a misi, zpravidla holistický styl prezentace s vizionářským podtextem. Vytváří pocit vyššího cíle, na kterém se účastníci chtějí/nechtějí podílet. Vize a mise mohou být 2 samostatné dokumenty a mají stejnou váhu jako Manifesto.

Je Manifesto publikováno na webových stránkách? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [C13]' (Má vaše organizace sepsané Manifesto?)
Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Platí i pro dokumenty vize a mise.

Je Manifesto publikováno i v anglickém jazyce? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [C14]' (Je Manifesto publikováno na webových stránkách?)
Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Členská základna



Uved'te, prosím, aktuální počet platících členů organizace podle následujících kategorií:

FIRMY

*

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.
Prosím napište své odpovědi zde:

- Velmi velké (> 1000 zaměstnanců)
- Velké (250–1000 zaměstnanců)
- Střední (50–249 zaměstnanců)
- Malé (11–49 zaměstnanců)
- Mikro (1–10 zaměstnanců)

Pokud žádný člen v dané kategorii, zadejte 0.

Uved'te, prosím, aktuální počet platících členů organizace podle následujících kategorií:

VÝZKUMNÉ A VZDĚLÁVACÍ INSTITUCE

*

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.
Prosím napište své odpovědi zde:

- Univerzity a fakulty
- Vyšší odborné školy
- Střední a odborné školy
- Učiliště
- Výzkumné instituce neuniverzitního typu
- Dodavatelé vzdělávacích služeb, kurzů apod.

Pokud žádný člen v dané kategorii, zadejte 0.

Uved'te, prosím, aktuální počet platících členů organizace podle následujících kategorií:

PROSTŘEDNÍCI A OBČANSKÁ SPOLEČNOST

*

Název projektu: Systémová podpora implementace a řízení Národní RIS3, Registrační číslo projektu: CZ.02.1.01/0.0/0.0/16_024/0016934

Realizátor projektu: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Doba trvání projektu: 1.3.2020 – 31.12.2022

Partner s finančním příspěvkem: Technologická agentura ČR, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest



Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.
Prosím napište své odpovědi zde:

- Finanční instituce
- Venture kapitálové fondy a byznysoví andělé, inkubátory
- Asociace, klastry, komory, sdružení, občanské iniciativy
- Marketingové společnosti
- Dotační poradenství
- Konzultační společnosti
- Jiné (např. jednotlivci)

Pokud žádný člen v dané kategorii, zadejte 0.

Uved'te, prosím, aktuální počet platících členů organizace podle následujících kategorií:

STÁT A VEŘEJNÁ SPRÁVA

(Uved'te i ty policy makery a organizace, se kterými máte podepsané memorandum, či jinou formu formalizované spolupráce.)

*

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.
Prosím napište své odpovědi zde:

- Zástupci veřejné správy a policy makeři
- Regionální nebo státní agentury a organizace (vč. např. inovačních center, SMART týmu atd.)
- Další

Pokud žádný člen v dané kategorii, zadejte 0.

Uved'te, prosím, aktuální počet členů organizace, kteří nejsou platící, podle následujících kategorií (*platí i pro přidružené členy, kteří neplatí řádné členské příspěvky*) *

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.
Prosím napište své odpovědi zde:

- Firmy
- Výzkumné a vzdělávací instituce
- Prostředníci a občanská společnost



- Stát a veřejná správa

Pokud žádný člen v dané kategorii, zadejte 0.

Jaký je celkový počet platících (řádných) členů organizace? *

Prosím napište svou odpověď zde:

-

Uved'te počet v číslech.

Provádíte každoroční průzkum spokojenosti členů organizace? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano, zasíláme rozsáhlý dotazník spokojenosti členů, kde se ptáme i na kritické dotazy a necháváme prostor pro návrhy našich členů a stakeholderů
- Ano, poměrně jednoduchou formou se ptáme na základní, spíše nekritické dotazy
- Nezasíláme roční průzkum, ptáme se průběžně a fungujeme spíše organicky
- Nezasíláme průzkum, se zpětnou vazbou příliš nepracujeme

Daří se Vám promítat výsledky průzkumu do úpravy strategie organizace? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

Představujete svým členům plán aktivit na následující rok? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Mohou členové požadovat změny v plánu na následující rok, z nichž relevantní budou poté zapracovány či rozpracovány? (Mají tedy členové významný vliv na plán na následující rok?) *



Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Je vaše organizace členem Národní inovační platformy (NIP RIS3)? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Je některý z Vašich členů členem Národní inovační platformy? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne
- Nevím

Zde uveďte komentář k Vaší volbě:

Pokud ANO, do textového pole uveďte název člena(ů).

Je Váš organizace aktivně zapojena do krajské Rady pro vědu, výzkum a inovace (RVVI, KRPI, KRI, atd.) či do jejich pracovních skupin? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Zde uveďte komentář k Vaší volbě:

Pokud ANO, do textového pole vypište do kterých.

Vypište hlavní iniciátory a "jádrové členy" vaší organizace *

Prosím napište svou odpověď zde:

Jádrový člen - hlavní tvůrci obsahu a směřování organizace.

Má většina těchto jádrových členů vlastní R&D oddělení s ročním rozpočtem alespoň 5 milionů korun (odhadněte)? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

Název projektu: Systémová podpora implementace a řízení Národní RIS3, Registrační číslo projektu: CZ.02.1.01/0.0/0.0/16_024/0016934

Realizátor projektu: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Doba trvání projektu: 1.3.2020 – 31.12.2022

Partner s finančním příspěvkem: Technologická agentura ČR, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest



- Ano, většina má rozpočet vyšší než 5 milionů korun
- Ne, většina má rozpočet v rozmezí 1 až 5 milionů korun
- Ne, většina má rozpočet menší než 1 milion korun
- Ne, většina nemá R&D oddělení

Kolik % ze všech řádných (platicích) členů má R&D oddělení? *

Do tohoto pole mohou být vložena pouze čísla.

Vaše odpověď musí být maximálně 100

Prosím napište svou odpověď zde:

•

Uved'te, prosím, počet členů Vaší organizace, kteří se k vaši organizaci připojili během posledních 24 měsíců. *

Do tohoto pole mohou být vložena pouze čísla.

Prosím napište svou odpověď zde:

•

Uved'te, prosím, počet členů vaši organizace, kteří jej během posledních 24 měsíců opustili. *

Do tohoto pole mohou být vložena pouze čísla.

Prosím napište svou odpověď zde:

•

Jaké je podle Vás potenciální maximální množství členů vaši organizace na území ČR? *

Prosím napište svou odpověď zde:

•

Odhadněte maximální počet. Pokud nevíte (systematicky se tím nezabýváte), otázku přeskočte.

Kolik % těchto potenciálních členů oslovujete formou newsletteru, oběžníku, či pozvánek na Vámi pořádané aktivity? *

Prosím napište svou odpověď zde:

Název projektu: Systémová podpora implementace a řízení Národní RIS3, Registrační číslo projektu: CZ.02.1.01/0.0/0.0/16_024/0016934

Realizátor projektu: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Doba trvání projektu: 1.3.2020 – 31.12.2022

Partner s finančním příspěvkem: Technologická agentura ČR, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest



•

Uved'te číslo. Pokud nevíte (systematicky se tím nezabýváte), otázku přeskočte.

Máte zájem o růst členské základny? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

O kolik členů byste chtěli vyrůst v následujících 5 letech? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla menší než 'Spíše ne' k otázce ' [D21]' (Máte zájem o růst členské základny?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Více než 90 %
- 60–89 %
- 40–59 %
- 20–39 %
- Méně než 20 %
- Nevím

Máte ve vaši organizace členy, kteří nemají svou pobočku v ČR (nebo kde jednáte pouze se zahraničním managementem)? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Jste otevřeni tomuto typu členství? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ne' k otázce ' [D23]' (Máte ve vaši organizace členy, kteří nemají svou pobočku v ČR (nebo kde jednáte pouze se zahraničním managementem)?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano



- Ne

Jaká je Vaše hlavní motivace ke zvětšování/zachování/zmenšování členské základny? *

Prosím napište svou odpověď zde:

Vypište.

Ukázka odpovědi: Zvětšení členské základny - vyšší kritická masa, rozšíření hodnotového řetězce, atp.

Existuje strategie nábory nových členů do Vaší organizace? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano, existuje strategie i reálné nástroje ke scoutingu a nábory nových členů, nábory nových členů je jedno z KPI's
- Ano, existuje strategie, ale nevyvíjíme systematické aktivity k jejich plnění (nemáme KPI's na akvizici)
- Konkrétní strategie neexistuje a nábory nových členů probíhá spíše ad-hoc/organicky

KPI's = klíčové ukazatele výkonnosti, je možné je definovat jako ukazatele, které pomáhají organizaci dosáhnout stanovených cílů pomocí definování a měření průběhu jejich plnění.

Z kolika % se za posledních 12 měsíců podařilo strategii naplnit? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky: Odpověď NEBYLA 'Konkrétní strategie neexistuje a nábory nových členů probíhá spíše ad-hoc/organicky' k otázce ' [D26]' (Existuje strategie nábory nových členů do Vaší organizace?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Více než 90 %
- 60–89 %
- 40–59 %
- 20–39 %
- Méně než 20 %

Je tato strategie ročně kontrolována a aktualizována? *



Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď NEBYLA 'Konkrétní strategie neexistuje a nábor nových členů probíhá spíše ad-hoc/organicky' k otázce '[D26]' (Existuje strategie náboru nových členů do Vaší organizace?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Na které subjekty byste se při náboru nových členů chtěli nejvíce zaměřit (kterou část uskupení potřebujete nejvíce posilnit)? *

Součet musí být 100.

Do těchto polí můžete vložit pouze celá čísla.

Prosím napište své odpovědi zde:

- Firmy
- Výzkumné a vzdělávací instituce
- Prostředníci a občanská společnost (např. VC fondy a další)
- Stát a veřejná správa

Rozdělte 100 procent/bodů mezi níže vypsané kategorie. Pokud se na danou kategorii nechcete zaměřit, do pole zadejte 0.

Jaká je výše ročních členských příspěvků následujících subjektů ve vaší organizaci?

FIRMY

*

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.

Prosím napište své odpovědi zde:

- Velmi velké (> 1000 zaměstnanců)
- Velké (250–1000 zaměstnanců)
- Střední (50–249 zaměstnanců)
- Malé (11–49 zaměstnanců)
- Mikro (1–10 zaměstnanců)
- Start-up
- Spin-off



Pokud některý ze subjektů ve Vaší organizaci není, či pro tento typ subjektu není nastavena výše příspěvku, do pole zadejte 0.

Jaká je výše ročních členských příspěvků následujících subjektů ve vaší organizaci?

VÝZKUMNÉ A VZDĚLÁVACÍ INSTITUCE

*

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.
Prosím napište své odpovědi zde:

- Univerzity a fakulty
- Vyšší odborné školy
- Střední a odborné školy
- Učiliště
- Výzkumné instituce neuniverzitního typu
- Dodavatelé vzdělávacích služeb, kurzů apod.

Pokud některý ze subjektů ve Vaší organizaci není, či pro tento typ subjektu není nastavena výše příspěvku, do pole zadejte 0.

Jaká je výše ročních členských příspěvků následujících subjektů ve vaší organizaci?

PROSTŘEDNÍCI A OBČANSKÁ SPOLEČNOST

*

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.
Prosím napište své odpovědi zde:

- Finanční instituce
- Venture kapitálové fondy a byznysoví andělé, inkubátory
- Asociace, klastry, komory, sdružení, občanské iniciativy
- Marketingové společnosti
- Dotační poradenství
- Konzultační společnosti
- Ostatní



Pokud některý ze subjektů ve Vaší organizaci není, či pro tento typ subjektu není nastavena výše příspěvku, do pole zadejte 0.

Jaká je výše ročních členských příspěvků následujících subjektů ve vaší organizaci?

STÁT A VEŘEJNÁ SPRÁVA

(Uved'te i ty policy makery a organizace, se kterými máte podepsané memorandum, či jinou formu formalizované spolupráce.)

*

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.
Prosím napište své odpovědi zde:

- Zástupci veřejné správy a policy makeři
- Regionální nebo státní agentury a organizace (vč. např. inovačních center, SMART týmů atd.)
- Další

Pokud některý ze subjektů ve Vaší organizaci není, či pro tento typ subjektu není nastavena výše příspěvku, do pole zadejte 0.

Jak byste subjektivně popsali dosavadní výši členských příspěvků? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Členské příspěvky jsou adekvátní k poskytovaným službám
- Členské příspěvky jsou vyšší, nežli je hodnota poskytovaných služeb
- Členské příspěvky jsou nižší, nežli je hodnota poskytovaných služeb

Očekáváte, že se členské příspěvky v následujících 12 měsících: *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Zvýší
- Zůstanou na stejné výši
- Sníží
- Nevím

Máte program odloženého členství? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

Název projektu: Systémová podpora implementace a řízení Národní RIS3, Registrační číslo projektu: CZ.02.1.01/0.0/0.0/16_024/0016934

Realizátor projektu: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Doba trvání projektu: 1.3.2020 – 31.12.2022

Partner s finančním příspěvkem: Technologická agentura ČR, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest



- Ano
- Ne

Subjekt vstoupí do organizace "na zkoušku" na určitou dobu, členské příspěvky začne platit po uplynutí této doby.

Měli byste o takový program v blízké budoucnosti (12 měsíců) zájem? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ne' k otázce ' [D36]' (Máte program odloženého členství?)
Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Máte na svých stránkách zveřejněny zástupce vedení organizace, včetně jejich kompetencí v rámci oborové organizace? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Máme zveřejněny zástupce vedení organizace a managementu včetně jejich funkcí a kontaktů v rámci oborové organizace
- Máme zveřejněny pouze nejnnutnější kontakty organizace
- Nemáme, na stránkách je kontakt pouze na sekretariát

Máte na svých stránkách zveřejněné informace o svých členech? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano, máme zveřejněný detailní seznam členů, včetně profilů společností či institucí, kontaktních osob a potřeb a příležitostí každého člena (příležitost pro networking, tvorbu konsorcií, obchodní příležitosti)
- Ano, máme zveřejněný seznam členů formou jejich loga a krátkého popisu, logo má v sobě proklik (hypertextový odkaz) na stránky člena
- Ano, ale pouze formou loga bez popisu, logo v sobě má proklik
- Ano, ale pouze formou loga bez popisu, logo v sobě nemá proklik
- Ne, nemáme

Je tento seznam členů aktualizovaný? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:



Odpověď NEBYLA 'Ne, nemáme' k otázce ' [D38]' (Máte na svých stránkách zveřejněné informace o svých členech?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Aktualizujeme v momentě jakékoliv změny (do 2 týdnů)
- Seznam aktualizujeme průběžně (cca 1x za 1-2 měsíce)
- Seznam sporadicky aktualizujeme (cca 1x až 2x za 6 měsíců)
- Seznam aktualizujeme 1x ročně
- Seznam neaktualizujeme

Má vaše organizace aktivní inkubační/akcelerační program zaměřený na startupy a spinoffy? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Měli byste o takový program v blízké budoucnosti (24 měsíců) zájem? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ne' k otázce ' [D40]' (Má vaše organizace aktivní inkubační/akcelerační program zaměřený na startupy a spinoffy?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Má vaše organizace aktivní program na akvizici venture kapitálových fondů a investorů? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Měli byste o takový program v blízké budoucnosti (24 měsíců) zájem? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ne' k otázce ' [D41]' (Má vaše organizace aktivní program na akvizici venture kapitálových fondů a investorů?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:



- Ano
- Ne

Vypište název/jméno až 5 nejvýznamnějších asociací, svazů, klastrů a dalších neziskových organizací ve Vašem, či přidruženém oboru na úrovni ČR. Následně u každého partnera pomocí škály 0 až 4 určete intenzitu spolupráce, míru překryvu aktivit a dynamiku vztahu. *

	Název/jméno partnera	Intenzita spolupráce	Míra překryvu aktivit	Index partnerství
	Partner 1			
	Partner 2			
	Partner 3			
	Partner 4			
	Partner 5			

Intenzita spolupráce: 0 = žádná spolupráce až 4 = zásadní spolupráce

Míra překryvu aktivit: 0 = žádný překryv až 4 = zásadní překryv

Index partnerství: 0 = intenzivní konkurent až 4 = silný partnerský vztah

Pokud nechcete vypsát všech 5 partnerů, do pole zadejte X.

Vypište název/jméno až 5 nejvýznamnějších asociací, svazů, klastrů a dalších neziskových organizací ve Vašem, či přidruženém oboru na úrovni EU/Global. Následně u každého partnera pomocí škály 0 až 4 určete intenzitu spolupráce, míru překryvu aktivit a dynamiku vztahu. *

	Název/jméno partnera	Intenzita spolupráce	Míra překryvu aktivit	Index partnerství
	Partner 1			
	Partner 2			
	Partner 3			
	Partner 4			
	Partner 5			

Intenzita spolupráce: 0 = žádná spolupráce až 4 = zásadní spolupráce

Míra překryvu aktivit: 0 = žádný překryv až 4 = zásadní překryv

Název projektu: Systémová podpora implementace a řízení Národní RIS3, Registrační číslo projektu: CZ.02.1.01/0.0/0.0/16_024/0016934

Realizátor projektu: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Doba trvání projektu: 1.3.2020 – 31.12.2022

Partner s finančním příspěvkem: Technologická agentura ČR, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest



Index partnerství: 0 = intenzivní konkurent až 4 = silný partnerský vztah

Pokud nechcete vypsát všech 5 partnerů, do pole zadejte X.

Zaměstnanci oborové organizace a jejich rozvoj

Jaký je počet zaměstnanců organizace na HPP, DPČ, DPP, IČO? *

Prosím napište své odpovědi zde:

- Vedoucí manažer
- Marketingový manažer
- Projektový manažer
- HR a vzdělávání
- Finance a controlling
- Další

U každé položky uveďte ekvivalent FTE. Pokud tuto činnost nemáte ve vaší organizaci aktivní, do pole zadejte 0.

Jaký je celkový počet zaměstnanců? *

Do tohoto pole mohou být vložena pouze čísla.

Prosím napište svou odpověď zde:

-

Uveďte prosím všechny zaměstnance (měřeno HeadCountem)

Uveďte, kolik % zaměstnanců: *

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.

Každá odpověď musí být maximálně 100

Prosím napište své odpovědi zde:

- ovládá anglický jazyk alespoň na úrovni B2 a výše
- má vysokoškolské vzdělání

Jaký je podíl žen na zaměstnanosti v managementu vaší organizace? *

Do tohoto pole mohou být vložena pouze čísla.

Vaše odpověď musí být maximálně 100



Prosím napište svou odpověď zde:

-

Uved'te v %.

Má vedoucí manažer podnikání/zaměstnání, které je příbuzné povaze vaší organizace? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Jak byste sebehodnotili Vaše odborné znalosti jako vedoucího manažera organizace? *

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

0 = **Není silná stránka** 1 2 3 4 = **Expert**

Odbornost v technologické oblasti, ve které organizace působí

Networker / komunikační facilitátor / projektový manažer

V případě, že průzkum nevyplňuje manažer organizace, pokuste se prosím o co nejobjektivnější hodnocení jeho schopností

Jak byste ohodnotili odborné znalosti pracovního týmu vaší organizace (vyjma Vás, jako vedoucího manažera)? *

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

0 = **Není silná stránka** 1 2 3 4 = **Expert**

Odbornost v technologické oblasti, ve které organizace působí

Schopnost networkingu / komunikační facilitace / projektový management

Role prezidenta organizace je spíše: *

Název projektu: Systémová podpora implementace a řízení Národní RIS3, Registrační číslo projektu: CZ.02.1.01/0.0/0.0/16_024/0016934

Realizátor projektu: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Doba trvání projektu: 1.3.2020 – 31.12.2022

Partner s finančním příspěvkem: Technologická agentura ČR, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest



Prosím zvolte **vše**, co je relevantní:

- Výkonná
- Reprezentativní

Jak byste ohodnotili či sebeohodnotili odborné znalosti prezidenta organizace? *

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

0 = **Není silná stránka** 1 2 3 4 = **Expert**

Odbornost v technologické oblasti, ve které organizace působí

Networker / komunikační facilitátor / projektový manažer

V případě, že průzkum nevyplňuje prezident organizace, pokuste se prosím o co nejobektivnější hodnocení jeho schopností

Uved'te počet stážistů (studentů VŠ), kteří ve vaši organizaci působili alespoň 3 měsíce za posledních 24 měsíců. *

Prosím napište svou odpověď zde:

-

Uved'te počet. Pokud žádný, zadejte 0.

Stal se z některého z těchto {INSERTANS:243421X20X2110} stážistů: *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď NEBYLA '0' k otázce ' [E7]' (Uved'te počet stážistů (studentů VŠ), kteří ve vaši organizaci působili alespoň 3 měsíce za posledních 24 měsíců.)

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

ANO

NE

zaměstnanec Vaší organizace

**zaměstnanec některého z
Vašich členů**

**stálý zaměstnanec jiné
oborové organizace**



Jaká je průměrná hrubá mzda v Kč na 1 FTE u zaměstnanců vaší organizace v roce 2022? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- 60 000 a více Kč
- 45 000 až 59 999 Kč
- 35 000 až 44 999 Kč
- 25 000 až 34 999 Kč
- méně než 24 999 Kč

Podstoupil některý ze zaměstnanců v posledních 36 měsících mezinárodní kurz zaměřený na rozvoj klastrů, oborových organizací, facilitaci ekosystémů či regionální rozvoj? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Kolik zaměstnanců podstoupilo v posledních 36 měsících mezinárodní kurz zaměřený na rozvoj ekosystémů či facilitaci workshopů? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky: Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [E10]' (Podstoupil některý ze zaměstnanců v posledních 36 měsících mezinárodní kurz zaměřený na rozvoj klastrů, oborových organizací, facilitaci ekosystémů či regionální rozvoj?)

Prosím napište svou odpověď zde:

-

Uved'te počet.

Uved'te, prosím, název kurzu a zemi, kde byl kurz vykonán *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky: Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [E10]' (Podstoupil některý ze zaměstnanců v posledních 36 měsících mezinárodní kurz zaměřený na rozvoj klastrů, oborových organizací, facilitaci ekosystémů či regionální rozvoj?)

Prosím napište svou odpověď zde:



Vypište všechny kurzy. Jednotlivé kurzy a země, ve kterých probíhaly, oddělte, prosím, středníkem. Např. MOC – Microeconomics of Competitiveness, Univerzita Tomáše Bati, Česko.

Kolik z těchto {INSERTANS:243421X20X2114} vyškolených pracovníků je stále zaměstnancem klastru? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky: Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [E10]' (Podstoupil některý ze zaměstnanců v posledních 36 měsících mezinárodní kurz zaměřený na rozvoj klastrů, oborových organizací, facilitaci ekosystémů či regionální rozvoj?)
Prosím napište svou odpověď zde:

•

Uved'te počet.

Jaká je stabilita zaměstnanosti ve vaší organizaci? *

Můžete vybrat více možností. Vyberte všechny, které odpovídají skutečnosti.
Prosím zvolte **vše**, co je relevantní:

- V posledních 24 měsících odešlo méně 1/3 týmu (měřeno v FTE)
- V posledních 24 měsících odešlo více než 1/3, ale méně než 1/2 týmu (měřeno v FTE)
- V posledních 24 měsících odešlo více než 1/2 týmu (měřeno v FTE)
- V posledních 24 měsících odešel vedoucí manažer
- Ti, kteří odešli, byli přímo nahrazeni novými pracovníky
- Organizace má dispozici kompetenční model a popis pracovních míst
- Z organizace nikdo neodešel (aplikovatelné i pokud Vaše organizace neexistuje ani 24 měsíců)

vyberte **všechny** vhodné možnosti

Tým vaší organizace se za posledních 24 měsíců: *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Zvětšil
- Zůstal stejně velký
- Zmenšil



Měřeno FTE.

Jaký je roční rozpočet (v Kč) na vzdělávání a rozvoj na 1 FTE ve vaší organizaci? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- 0 až 5 000 Kč/rok
- 5 001 až 10 000 Kč/rok
- 10 001 až 15 000 Kč/rok
- 15 001 až 20 000 Kč/rok
- 20 001 až 25 000 Kč/rok
- více než 25 000 Kč/rok

Jak se daří tento rozpočet využívat? *

Můžete vybrat více možností. Vyberte všechny, které odpovídají skutečnosti.
Prosím zvolte **vše**, co je relevantní:

- Pracovníci organizace v posledních 12 měsících prošli zahraničním vzdělávacím kurzem relevantním k činnosti organizace (minimálně 2denní kurz)
- Pracovníci organizace v posledních 12 měsících prošli lokálním vzdělávacím kurzem relevantním k činnosti organizace (minimálně 2denní kurz)
- Organizace organizuje pravidelný tréninkový program
- Budget na vzdělávání je možné využívat ad hoc dle potřeby
- Vzdělávací program je velmi omezený nebo žádný

Financování

Jaké byly celkové náklady Vaší organizace za minulý rok? *

Prosím napište své odpovědi zde:

- Osobní náklady
- Provozní náklady (kromě osobních nákladů)
- Věcné dary (odhadněte)

Uveďte částku v korunách. Zaokrouhlete na celé tisíce. Pokud jste v některé položce měli nulové náklady, zadejte 0.

Jaké byly celkové příjmy Vaší organizace za minulý rok? *

Název projektu: Systémová podpora implementace a řízení Národní RIS3, Registrační číslo projektu: CZ.02.1.01/0.0/0.0/16_024/0016934

Realizátor projektu: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Doba trvání projektu: 1.3.2020 – 31.12.2022

Partner s finančním příspěvkem: Technologická agentura ČR, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest



Prosím napište své odpovědi zde:

- Příjmy z členských příspěvků
- Příjmy ze služeb pro členy organizace
- Příjmy ze služeb pro nečleny organizace
- Příjmy z pronájmu prostor organizace
- Příjmy z pořádání eventů, sponzoringu a marketingu
- Příjmy z veřejného financování
- Věcné dary (odhadněte)

Uveďte částku v korunách. Zaokrouhlete na celé tisíce. Pokud jste z některé položky příjem neměli, zadejte 0.

Uveďte, prosím, zdroje financování (příjmy) Vaší organizace jako procentuální podíl na celkovém rozpočtu *

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.

Součet musí být 100.

Každá odpověď musí být maximálně 100

Prosím napište své odpovědi zde:

- Veřejné financování
- Členské příspěvky
- Zpoplatněné služby
- Další příjmy ze soukromých zdrojů
- Věcné dary (odhadněte)

Uveďte v %. Pokud je podíl nulový, do pole zadejte 0.

Jaké je % rozložení příjmů z veřejného financování? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

Odpověď byla větší než '0' k otázce '[F3]' (Uveďte, prosím, zdroje financování (příjmy) Vaší organizace jako procentuální podíl na celkovém rozpočtu (Veřejné financování))

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.

Součet musí být 100.

Každá odpověď musí být maximálně 100

Prosím napište své odpovědi zde:

- Smlouva přímo s Evropskou komisí



- Smlouva přímo s národní nebo regionální organizací (včetně kontraktů např. EFRE, ESF, atd.)

Rozdělte 100 % mezi níže uvedené zdroje financování.

Financování Vaší organizace je: *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Zajištěné v dlouhodobém horizontu více než 24 měsíců
- Zajištěné v krátkodobém horizontu 12 až 24 měsíců
- Ohroženo, zatím nemusíme omezovat běžné aktivity organizace, ale financování je zajištěno na 6-12 měsíců
- Kriticky ohroženo, organizace musela omezit své běžné aktivity

Jaký je plán soběstačnosti Vaší organizace na dalších 36 měsíců? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Více jak 80 % financování zajištěno vlastní činností organizace
- 60–79 % financování zajištěno vlastní činností organizace
- 40–59 % financování zajištěno vlastní činností organizace
- Méně než 39 % zajištěno vlastní činností organizace

Vybavení organizace

Máte k dispozici plně vybavenou kancelář? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano, máme vlastní kancelář, kde má každý zaměstnanec prostor pro práci
- Ano, máme vlastní kancelář, ale není v ní prostor pro všechny zaměstnance organizace
- Máme k dispozici kancelář našeho člena/ů
- Řídíme organizaci z domova/ze stávajícího pracoviště našeho zaměstnavatele/podnikání

Je adresa kanceláře shodná s oficiálním sídlem Vaší organizace? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano



- Ne

Uved'te, prosím, počet oficiálních poboček/kanceláří Vaší organizace.

*

Do tohoto pole můžete vložit pouze celé číslo.
Prosím napište svou odpověď zde:

-

Máte k dispozici zasedací místnost? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano, máme vlastní zasedací místnost v sídle organizace
- Ano, máme k dispozici zasedací místnost poskytnutou bezplatně k využití u našeho člena/partnera
- Ne, musíme si zasedací místnost pronajmout vždy, když ji chceme využít

Máte k dispozici vlastní prostory pro coworking? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano, může je využívat kdokoliv (např. za úplatu)
- Ano, mohou ho využívat členové organizace
- Ne, využíváme prostory našich partnerů a členů
- Ne, nemáme k dispozici prostory pro coworking

Máte k dispozici prostory, které můžete komerčně nabízet? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Máte k dispozici prostory vhodné pro VaV? (testing, laboratoř atd.) *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne



Pořídili jste v posledních 5 letech nějakou výzkumnou infrastrukturu (stroje, vybavení laboratoře atd.), kterou mohou členové Vaší organizace využívat? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Disponujete vybavením k prezentování Vaší organizace a Vašich členů na konferencích a veletrzích? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Jak byste popsali kvalitu zpracování vybavení k prezentování Vaší organizace a členů na konferencích? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [G13]' (Disponujete vybavením k prezentování Vaší organizace a Vašich členů na konferencích a veletrzích?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Základní vybavení
- Velice reprezentativní
- Vysoká kvalita, vysoká konkurenceschopnost na evropské úrovni

V jakém jazyce máte tyto materiály vyrobené? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [G13]' (Disponujete vybavením k prezentování Vaší organizace a Vašich členů na konferencích a veletrzích?)

Prosím zvolte **vše**, co je relevantní:

- ČJ
- AJ
- NJ
- Jiné:

Jaký systém využíváte jako CRM? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

Název projektu: Systémová podpora implementace a řízení Národní RIS3, Registrační číslo projektu: CZ.02.1.01/0.0/0.0/16_024/0016934

Realizátor projektu: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Doba trvání projektu: 1.3.2020 – 31.12.2022

Partner s finančním příspěvkem: Technologická agentura ČR, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest



- Profesionální placené CRM
- Improvizované CRM (MS Office, Google tools, atd.)
- Jiné

Jaký druh online komunikačního nástroje ve Vaší organizaci primárně využíváte? (MS Teams, Skype, ZOOM atd.) *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Placený
- Zdarma

Využíváte software specificky vytvořený na projektový management? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Má každý zaměstnanec pracovní počítač a telefon? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano, všichni naši zaměstnanci mají potřebné vybavené poskytnuté organizací
- Ne, ale většina našich zaměstnanců má potřebné vybavení poskytnuté naší organizací
- Ne, většina našich zaměstnanců pracuje na svém zařízení
- Ne, všichni v naší organizaci pracují na svých vlastních zařízeních

Má Vaše organizace k dispozici firemní automobil? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Dynamika a spolupráce v oborové organizaci - služby a výstupy spolupráce

Jak hodnotíte intenzitu vztahů ve Vaší organizaci? *



Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Velmi intenzivní (opakované setkávání, komunikace formálně i neformálně, společné projekty)
- Méně intenzivní (setkávání spíše ad hoc, bez aktivní iniciativy pro společné projekty)
- Slabá (setkávání pouze v rámci oficiálních jednání organizace - např. valné hromady, oficiální schůze vycházející ze stanov)

Jakou má Vaše oborová organizace povahu? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Uzavřený spolek (aktivity směřovány hlavně směrem do organizace)
- Spíše uzavřený spolek
- Spíše otevřený spolek
- Otevřený spolek (aktivity směřovány ven s cílem ovlivňovat prostředí v daném odvětví a zvyšovat konkurenceschopnost odvětví)

Máte zavedené pracovní skupiny? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Kolik máte zavedeno pracovních skupin? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

Odpověď byla 'Ano' k otázce '[H3]' (Máte zavedené pracovní skupiny?)

Prosím napište svou odpověď zde:

•

Uved'te počet.

Uved'te: *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:

Odpověď byla 'Ano' k otázce '[H3]' (Máte zavedené pracovní skupiny?)

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.

Prosím napište své odpovědi zde:



- Počet setkání pracovních skupin za rok
- Počet výstupů pracovních skupin za rok

Jsou pracovní skupiny popsány na webových stránkách? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [H3]' (Máte zavedené pracovní skupiny?)
Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Jsou na webových stránkách výstupy pracovních skupin, které jsou pravidelně aktualizovány? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [H3]' (Máte zavedené pracovní skupiny?)
Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Má pracovní skupina zodpovědného projektového manažera? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [H3]' (Máte zavedené pracovní skupiny?)
Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano, každá pracovní skupina má zvoleného PM z řad členů oborové organizace
- Ano, každá pracovní skupina má přiděleného PM z týmu oborové organizace
- Ano, ale jedná se o kombinaci přidělených a zvolených PM
- Pracovní skupiny fungují organicky bez přímého vedení

Uved'te % členů, kteří mají mezi sebou alespoň 1 společný projekt/spolupráci za posledních 12 měsíců (*formální spolupráce s vlastními vícenáklady*) *

Do tohoto pole můžete vložit pouze celé číslo.
Prosím napište svou odpověď zde:

-



Uved'te % členů, kteří mají mezi sebou více než 1 společný projekt/spolupráci za posledních 12 měsíců (formální spolupráce s vlastními vícenáklady) *

Do tohoto pole můžete vložit pouze celé číslo.
Prosím napište svou odpověď zde:

•

Uved'te počet projektů za poslední 3 roky, které probíhaly ve spolupráci s veřejným výzkumným pracovištěm. *

Do tohoto pole mohou být vložena pouze čísla.
Prosím napište svou odpověď zde:

•

Uved'te počet projektů za poslední 3 roky, které probíhaly ve spolupráci se soukromým výzkumným pracovištěm. *

Do tohoto pole mohou být vložena pouze čísla.
Prosím napište svou odpověď zde:

•

Uved'te počet projektů za poslední 3 roky, které probíhaly ve spolupráci s jiným oborovým uskupením. *

Do tohoto pole mohou být vložena pouze čísla.
Prosím napište svou odpověď zde:

•

Uved'te počet mezinárodních projektů za poslední 3 roky. *

Do tohoto pole mohou být vložena pouze čísla.
Prosím napište svou odpověď zde:

•

Jaké aktivity a služby Vaší oborové organizace na podporu BUDOVNÍ KOMUNITY jste realizovali za posledních 12 měsíců? *



Počet
za 12
měsíců

Průměrná
účast v %

**Interní setkávání členské základny (které není matchmaking nebo
tematický event, či workshop)**

Interní matchmaking

Tematické eventy a workshopy

*U každé aktivity/služby uveďte její počet za 12 měsíců a průměrnou účast v
%. Pokud jste danou aktivitu/službu nerealizovali, do pole zadejte 0.*

**Jaké aktivity a služby Vaší oborové organizace na podporu BUDOVNÍ
KOMUNITY jste realizovali za posledních 12 měsíců? ***

Počet za 12 měsíců

Počet otevření
(pokud měříte)

Newsletter a online informační činnost formou oběžníku atp.

*U aktivity/služby uveďte její počet za 12 měsíců a počet otevření (pokud měříte).
Pokud jste danou aktivitu/službu nerealizovali, do pole zadejte 0.*

**Jaké aktivity a služby Vaší oborové organizace na podporu BUDOVNÍ
KOMUNITY jste realizovali za posledních 12 měsíců?**

POČET ŽÁDOSTÍ O ČLENSTVÍ VE VAŠI ORGANIZACI

*

Do tohoto pole mohou být vložena pouze čísla.
Prosím napište svou odpověď zde:

•

Uveďte počet za posledních 12 měsíců.

**Jaké aktivity a služby Vaší oborové organizace na podporu BRANDINGU A
PR jste realizovali za posledních 12 měsíců? **VÝSTUPY V TISKU A
TISKOVÉ KONFERENCE****

*

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.
Prosím napište své odpovědi zde:



- Počet výstupů v mezinárodních médiích
- Počet výstupů v národních médiích
- Počet výstupů v lokálních médiích

Pokud jste danou aktivitu/službu nerealizovali, do pole zadejte 0.

Jaké aktivity a služby Vaší oborové organizace na podporu BRANDINGU A PR jste realizovali za posledních 12 měsíců? VÝSTUPY OBOROVÉ ORGANIZACE REPREZENTUJÍCÍ PRŮMYSLOVÝ SEKTOR (eventy, akce, veletrhy atp.) *

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.
Prosím napište své odpovědi zde:

- Počet výstupů na mezinárodní úrovni
- Počet výstupů na národní úrovni
- Počet výstupů na regionální úrovni

Pokud jste danou aktivitu/službu nerealizovali, do pole zadejte 0.

Jaké aktivity a služby Vaší oborové organizace na podporu BRANDINGU A PR jste realizovali za posledních 12 měsíců? *

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.
Prosím napište své odpovědi zde:

- Celkový počet tiskových zpráv
- Celkový počet rozhovorů do médií (rádio a TV)

Pokud jste danou aktivitu/službu nerealizovali, do pole zadejte 0.

Rozvoj politik a vliv - odhadněte prosím počet těchto aktivit za posledních 12 měsíců *

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.
Prosím napište své odpovědi zde:

- Strategické diskuse na rozvoji daných politik a strategií
- Reprezentace regionu nebo země při mezinárodních pracovních skupinách v EU
- Reprezentace regionu nebo země při mezinárodních pracovních skupinách mimo EU



- Počet legislativních změn, které se Vašemu uskupení podařilo prosadit

Uveďte počet. Pokud jste danou aktivitu nerealizovali, do pole zadejte 0.

Jaké výstupy vědeckovýzkumných a inovačních aktivit Vašeho uskupení jste realizovali za posledních 12 měsíců? *

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.

Prosím napište své odpovědi zde:

- Počet podaných mezinárodních patentových přihlášek, které vzešly z Vašeho uskupení nebo od členů uskupení a jsou výsledkem networkingu a spolupráce ve Vašem uskupení
- Počet podaných národních patentových přihlášek, které vzešly z Vašeho uskupení nebo od členů uskupení a jsou výsledkem networkingu a spolupráce ve Vašem uskupení
- Počet podaných přihlášek užitečných vzorů, které vzešly z Vašeho uskupení nebo od členů uskupení a jsou výsledkem networkingu a spolupráce ve Vašem uskupení
- Počet vědeckých publikací, které vznikly na základě spolupráce ve Vašem uskupení
- Počet spinoffů, které prokazatelně vznikly díky aktivitě ve Vašem uskupení
- Počet startupů, které prokazatelně vznikly díky aktivitě ve Vašem uskupení
- Počet produktů a služeb nebo technologií, které Vaši členové uvedli na trh či prezentovali a vznikly díky spolupráci a networkingu ve Vašem uskupení
- R&D projekty financované pouze soukromými investicemi
- R&D projekty spolufinancované z dotačních prostředků
- Ostatní průmyslová práva (např. společná obchodní známka, průmyslový design, atd.)

Uveďte počet. Pokud jste danou aktivitu nerealizovali, do pole zadejte 0.

Jaká konkrétní OSTATNÍ PRŮMYSLOVÁ PRÁVA? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky: Odpověď NEBYLA " k otázce ' [H20]' (Jaké výstupy vědeckovýzkumných a inovačních aktivit Vašeho uskupení jste realizovali za posledních 12 měsíců? (Ostatní průmyslová práva (např. společná obchodní známka, průmyslový design, atd.)))

Prosím napište svou odpověď zde:

Upřesněte, prosím. Vypište.



Jaké aktivity na podporu OBCHODNÍHO ROZVOJE jste realizovali za posledních 12 měsíců? *

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.
Prosím napište své odpovědi zde:

- Počet velkých a středně velkých konferencí a veletrhů, kde Vaše uskupení za posledních 12 měsíců reprezentovalo své členy
- Matchmakingové eventy a networkingové akce s externími partnery a ostatními oborovými uskupeními
- Dodavatelské dny, které Vaše uskupení organizovalo
- Dodavatelské dny, na které bylo k Vaše uskupení přizváno
- Počet delegací ekonomické diplomacie, které Vaše uskupení doprovázelo

Pokud jste danou aktivitu nerealizovali, do pole zadejte 0.

Na kolika z {INSERTANS:243421X23X20841} velkých a středně velkých konferencí a veletrhů Vaše uskupení aktivně vystupovalo/prezentovalo? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky: Odpověď NEBYLA " k otázce ' [H21]' (Jaké aktivity na podporu OBCHODNÍHO ROZVOJE jste realizovali za posledních 12 měsíců? (Počet velkých a středně velkých konferencí a veletrhů, kde Vaše uskupení za posledních 12 měsíců reprezentovalo své členy))

Do tohoto pole mohou být vložena pouze čísla.
Prosím napište svou odpověď zde:

-

Uveďte počet. Pokud na žádné, nechte pole prázdné a přejděte na další otázku.

DALŠÍ SLUŽBY OBOROVÉ ORGANIZACE

Uveďte počet studijních programů, které díky vašemu uskupení vznikly nebo vznikají při:

*

Do tohoto pole můžete vložit pouze čísla.
Prosím napište své odpovědi zde:

- středních školách a učilištích



- vyšších odborných školách
- vysokých školách

Pokud žádné, do pole zadejte 0.

DALŠÍ SLUŽBY OBOROVÉHO USKUPENÍ

Existuje ve Vašem uskupení program pro vypisování univerzitních prací na témata Vašich členů?

*

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Měli byste o takový program zájem? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ne' k otázce ' [H23]' (DALŠÍ SLUŽBY OBOROVÉHO USKUPENÍ Existuje ve Vašem uskupení program pro vypisování univerzitních prací na témata Vašich členů?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

DALŠÍ SLUŽBY OBOROVÉ ORGANIZACE

Realizujete facilitované workshopy pro členy Vaší organizace?

*

Do textového pole, prosím, upřesněte, jaké. Pokud žádné, do pole zadejte 0.

INTERNACIONALIZACE OBOROVÉ ORGANIZACE A ČLENSTVÍ V ASOCIACÍCH

Máte tisknuté materiály o Vaší organizaci dostupné v:

*



Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

ANO

NE

anglickém jazyce

jiném jazyce

INTERNACIONALIZACE OBOROVÉ ORGANIZACE A ČLENSTVÍ V ASOCIACÍCH

*

Vypište organizace, ve kterých jste členem a jednotlivé organizace oddělte čárkou. Pokud nejste členem žádné organizace, do pole zadejte 0.

Zúčastnili jste se Evropské klastrové konference v Praze? <https://www.europeanclusterconference.eu/> *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

INTERNACIONALIZACE OBOROVÉ ORGANIZACE A ČLENSTVÍ V ASOCIACÍCH

Je Vaše organizace členem TCI Network?

*

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Členství v TCI Network

Na kolik % jste se členstvím v TCI Network spokojeni? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky: Odpověď byla 'Ano' k otázce ' [H28]' (INTERNACIONALIZACE OBOROVÉ ORGANIZACE A ČLENSTVÍ V ASOCIACÍCH Je Vaše organizace členem TCI Network?)

Do tohoto pole můžete vložit pouze celé číslo.



Prosím napište svou odpověď zde:

•

Členství v TCI Network

Plánujete se stát členem TCI Network v následujících 12 měsících? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ne' k otázce ' [H28]' (INTERNACIONALIZACE OBOROVÉ ORGANIZACE A ČLENSTVÍ V ASOCIACÍCH Je Vaše organizace členem TCI Network?)

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Marketing

Odpovězte, prosím, na následující výroky o webových stránkách: *

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

ANO

NE

Webové stránky prošly významnou (funkčnost, design) aktualizací v posledních 24 měsících

Webové stránky mají aktualizované zabezpečovací protokoly

Webová stránka využívá Google analytiku nebo jinou analytiku návštěvnosti

Webová stránka byla testována a optimalizována v posledních 24 měsících z hlediska UX (User Experience)

Webová stránka využívá nástroj na pohyb uživatele na webu (např. smart look, heat mapy pohybu uživatele na webu, detailní analytika)

Webové stránky jsou responzivní (optimalizované pro desktopové i mobilní zařízení)

Webová stránka má rozhraní pro členy

Webová stránka má lehce dohledatelný seznam odborníků na problematiku v hodnotovém řetězci klastru, kterým se můžou zástupci medií kdykoliv ozvat s žádostí o konzultaci, názor, či rozhovor



ANO

NE

**Je možné se na webové stránce přihlásit k odběru
novinek pro členy?**

**Je možné se na webové stránce přihlásit k odběru
novinek i pro nečleny klastru?**

Odpovězte, prosím, na následující výroky o webových stránkách: *

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

Ano, 100 %

Ano, částečně

Ne, nejsou

**Webové stránky jsou
dostupné v AJ**

**Webové stránky jsou
dostupné v některém z
dalších světových jazyků**

Má Vaše organizace aktivní profil na následujících sociálních sítích? *

Prosím zvolte vhodnou odpověď pro každou z položek:

ANO

NE

LinkedIn

Xing

Twitter

Facebook

Instagram

TikTok

YouTube

Kolik sledujících máte na sociální síti LinkedIn? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'ANO' k otázce ' [I3]' (Má Vaše organizace aktivní profil na
následujících sociálních sítích? (LinkedIn))

Prosím napište svou odpověď zde:

•

Uved'te počet.

Kolik sledujících máte na sociální síti Xing? *



Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'ANO' k otázce ' [I3]' (Má Vaše organizace aktivní profil na následujících sociálních sítích? (Xing))

Prosím napište svou odpověď zde:

•

Uved'te počet.

Kolik sledujících máte na sociální síti Twitter? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'ANO' k otázce ' [I3]' (Má Vaše organizace aktivní profil na následujících sociálních sítích? (Twitter))

Prosím napište svou odpověď zde:

•

Uved'te počet.

Kolik sledujících máte na sociální síti Facebook? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'ANO' k otázce ' [I3]' (Má Vaše organizace aktivní profil na následujících sociálních sítích? (Facebook))

Prosím napište svou odpověď zde:

•

Uved'te počet.

Kolik sledujících máte na sociální síti Instagram? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'ANO' k otázce ' [I3]' (Má Vaše organizace aktivní profil na následujících sociálních sítích? (Instagram))

Prosím napište svou odpověď zde:

•

Uved'te počet.

Kolik sledujících máte na sociální síti TikTok? *

Název projektu: Systémová podpora implementace a řízení Národní RIS3, Registrační číslo projektu: CZ.02.1.01/0.0/0.0/16_024/0016934

Realizátor projektu: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Doba trvání projektu: 1.3.2020 – 31.12.2022

Partner s finančním příspěvkem: Technologická agentura ČR, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest



Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'ANO' k otázce ' [I3]' (Má Vaše organizace aktivní profil na následujících sociálních sítích? (TikTok))

Prosím napište svou odpověď zde:

-

Uved'te počet.

Kolik sledujících máte na sociální síti YouTube? *

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'ANO' k otázce ' [I3]' (Má Vaše organizace aktivní profil na následujících sociálních sítích? (YouTube))

Prosím napište svou odpověď zde:

-

Uved'te počet.

Máte ve Vaši organizace dedikováno minimálně 0,5 FTE pouze na správu sociálních sítí? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano
- Ne

Využívá Vaše organizace služby reklamních agentur? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano, máme reklamní agenturu, s kterou pravidelně spolupracujeme a vyhodnocujeme výsledky kampaní
- Ano, máme reklamní agenturu, spolupracujeme nárazově
- Ano, ale služeb reklamních agentur využíváme max. 1x ročně
- Ne, nespolečně spolupracujeme s reklamní agenturou

Máte ve Vaši organizaci dedikovaného tiskového mluvčího? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano



- Ne

Úspěchy oborové organizace

Napište jméno 1 oborové organizace na lokální scéně, kterou považujete za "best practice" a kterou byste mohli považovat za vzor. *

Prosím napište svou odpověď zde:

Napište jméno 1 oborové organizace na evropské/globální scéně, kterou považujete za "best practice" a kterou byste mohli považovat za vzor. *

Prosím napište svou odpověď zde:

Jaké jsou úspěchy Vaší oborové organizace na regionální úrovni? *

Prosím napište svou odpověď zde:

Komplexita cílů a činností; pozitivní dopad na většinu účastníků organizace a průmysl obecně; význam a míra přispění k dosažení strategických cílů organizace; přínos k udržitelnosti rozvoje oborové organizace.

Jaké jsou úspěchy Vaší organizace na národní úrovni? *

Prosím napište svou odpověď zde:

Komplexita cílů a činností; pozitivní dopad na většinu účastníků organizace a průmysl obecně; význam a míra přispění k dosažení strategických cílů organizace; přínos k udržitelnosti rozvoje oborové organizace.

Jaké jsou úspěchy Vaší organizace na globální/evropské úrovni? *

Prosím napište svou odpověď zde:

Komplexita cílů a činností; pozitivní dopad na většinu účastníků organizace a průmysl obecně; význam a míra přispění k dosažení strategických cílů organizace; přínos k udržitelnosti rozvoje oborové organizace.

Závěrečné otázky

Plánujete vykonávat aktivitu v následujících 12 měsících? *

Prosím zvolte **pouze jednu** z následujících možností:

- Ano



- Ne

Popište, prosím, stručně důvod aktivního nepokračování/zániku organizace.

*

Na tuto otázku odpovězte pouze tehdy, jsou-li splněny následující podmínky:
Odpověď byla 'Ne' k otázce ' [K1]' (Plánujete vykonávat aktivitu v následujících 12 měsících?)

Prosím napište svou odpověď zde:

Mnohokrát děkujeme za vyplnění dotazníku!

CzechInvest

Odeslat Váš průzkum.

Děkujeme Vám za vyplnění tohoto průzkumu.