

Vzdělávací plán

2022
SMETODIKA





EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



CzechInvest

Vzdělávací plán

Systemová podpora implementace a řízení Národní RIS3

Lucie Frantesová
1. vydání – prosinec 2022



Toto dílo podléhá licenci Creative Commons: Uveďte původ 4.0 Mezinárodní CC BY 4.0.

Vzdělávací plán vychází z realizace dvanácti vzdělávacích akcí v průběhu let 2020 – 2022 a jeho příprava probíhala formou ověření Rámcového vzdělávacího plánu z února roku 2021.

Pro vytvoření vzdělávacího plánu jsme využili průběžné zpětné vazby na jednotlivé vzdělávací akce, dotazníkové šetření zaměřené na naplnění cílů aktivity vzdělávání a ze zkušeností organizačního týmu získaných v průběhu přípravy a realizace vzdělávacích akcí.

Pro přehlednost dokumentu jsou níže uvedeny kapitoly rámcového vzdělávacího plánu (cíle, cílová skupina, forma vzdělávacích aktivit, témata vzdělávacích akcí), doplněné o komentáře. Smyslem je jasné vysvětlení toho, v kterých oblastech se vzdělávací plán liší od svého rámce a uvedení důvodů.

Rámcový vzdělávací plán

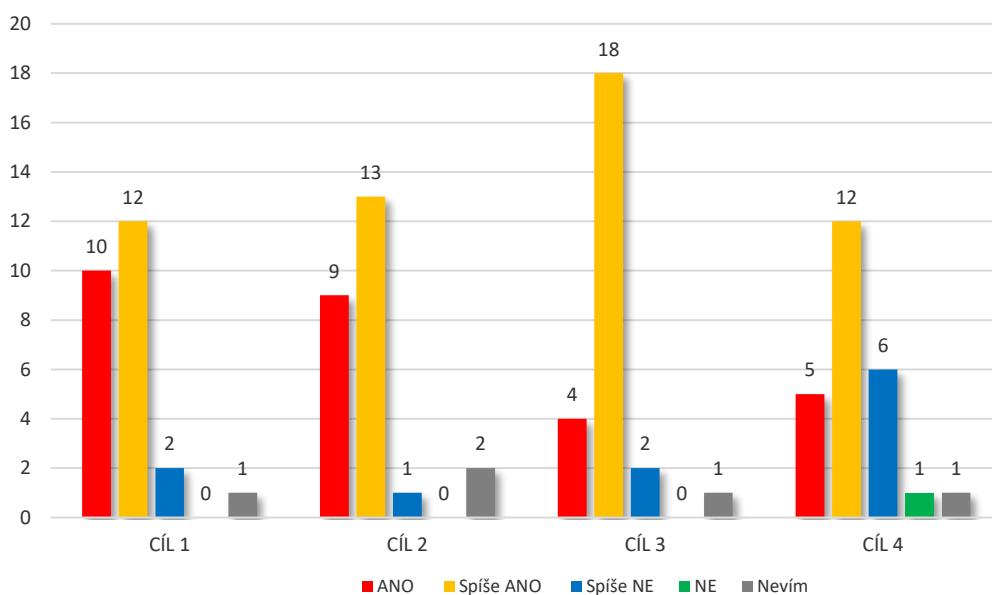
1) Cíle vzdělávacího plánu

- ✓ Podpořit úspěšnost implementace krajských RIS3 strategií kvalitním vzdělávacím programem (č. 1)
- ✓ Podpořit přenos dobré praxe a sdílení know-how mezi jednotlivými kraji (č. 2)
- ✓ Propojit krajskou úroveň s národní úrovní v oblasti vzdělávání - vzájemná inspirace, podpora a sdílení dobré praxe (č. 3)
- ✓ Identifikovat příklady dobré praxe v zahraničí, které jsou relevantní pro aktuální situaci a prostředí v ČR, a seznámit s nimi krajské RIS3 týmy (č. 4)

Komentář:

Pro ověření naplnění cílů aktivity vzdělávání jsme využili závěrů dotazníkového šetření, kterého se účastnilo 25 respondentů. Dotazníkové šetření bylo realizováno evaluátorkou projektu (KA2) a v jeho rámci byly osloveny krajské RIS3 týmy a zástupci partnerských organizací projektu. Z uvedeného grafu vyplývá, že více než 80 % respondentů považuje cíle za splněné či spíše splněné. Nejnižšího hodnocení dosáhlo naplnění posledního cíle. Mezi uváděnými důvody je třeba zmínit především nemožnost i dobře zvolené příklady dobré praxe ze zahraničí implementovat v jednotlivých krajích.

Graf naplnění cílů vzdělávacího plánu (zdroj Vyhodnocení dotazníkového šetření ke KA5 – vzdělávání)



2) Cílová skupina

Primární cílovou skupinou vzdělávacích akcí byly krajské RIS3 týmy a jejich manažeři (tzv. smart akcelerátor týmy). Vzdělávací aktivity byly připravovány tak, aby tematicky pokryly všechny role

v týmech (tzn. RIS3 manažeři, analytici, developeři, marketingoví odborníci a další). Dalším aspektem se kterým jsme při přípravě pracovali byla rozdílná zkušenost s danou problematikou v jednotlivých RIS týmech. Tato skutečnost se naopak dala manažeři atd. je třeba brát v potaz, že v rámci těchto týmů je vícero různých rolí (analytici, developeři, kolegové zodpovědní za marketingové aktivity, manažeři atd.), zároveň jsou kolegové různě seniorní, co do zkušenosti v dané roli či obecně v problematice RIS3, inovací, či VaV obecně. Z toho vyplývají poměrně vysoké nároky na přípravu vzdělávacího obsahu, aby byl pro účastníky vzdělávacích akcí přínosný. Za tím účelem budou jednotlivé vzdělávací akce zaměřeny na témata, která budou vhodná pro konkrétní role v RIS3 týmech, a jejich náročnost, resp. „pokročilost“ bude nastavena tak, aby tyto programy oslovily co možná největší počet účastníků. Tento přístup bude zároveň podpořen i sdílením zkušeností mezi kraji, což napomůže vyrovnávání případných velkých rozdílů ve znalostech či zkušenostech účastníků v dané konkrétní roli či odborné problematice.

Vzdělávacích akcí se mohou případně účastnit také zástupci partnerů projektu či členové projektového týmu KA5.

Komentář: V rámcovém vzdělávacím plánu byla uvedena pouze primární cílová skupina. V průběhu přípravy a realizace jednotlivých vzdělávacích akcí bylo ale postupně patrné, že některá z témat, např. Financování VVI či Příležitosti pro mezinárodní spolupráci mohou využít i účastníci z jiných týmů než pouze RIS3, i když pro ně nebyla školení obsahově přizpůsobována (jedná se o účastníky např. z NIP, PIPI či DIH). Proto je třeba pro potřeby vzdělávacího plánu upravit definici cílové skupiny, respektive ji doplnit o sekundární cílovou skupinu, kterou jsou partneři projektu (TC Praha, TA ČR, MPO) a dále pak zástupci výzkumných pracovišť, univerzit, DIHů či MŠMT.

3) Popis vzdělávacích aktivit:

- preference jednodenního celodenního setkání účastníků, vždy v některém z krajů (streamování/natáčení je k diskusi, minimální výstup ze setkání budou prezentace či zápis – shrnutí hlavních bodů, tipů, odkazů pro další inspiraci)
- v případě pokračování koronavirové situace – online setkání přes platformu MS Teams
- celý den bude rozdělen do dvou základních bloků – jeden více teoretický – na dané téma by mluvil odborník či více odborníků v obecné rovině, a druhý blok by byl praktický – jeden či více příkladů dobré praxe, které by sdíleli přímo lidé z praxe z jednotlivých regionů
- na zvažení je část „řešící“ – pro témata, kde ještě dobrá praxe není či se opakovaně nedaří vhodné řešení nalézt, zkusit ve skupinkách řešení hledat a navrhnout a následně ověřovat v praxi – tato část bude pravděpodobně relevantní až po cca prvních třech setkáních v závislosti na jejich úspěšnosti (měřeno zpětnou vazbou ze strany účastníků)

Příprava vzdělávacích akcí:

Jednotlivé vzdělávací akce budou připravovány a realizovány postupně, včetně výběru vystupujících v souladu s požadavky projektu. Budou upřesněny cíle vzdělávací akce, vystupující a obsah i forma jejich vystoupení, a cílová skupina (pro jaké role regionálních RIS3 týmů je tato konkrétní vzdělávací akce primárně určena). Součástí každé vzdělávací aktivity bude aktivní zapojení některých či všech krajů za účelem sdílení dobré praxe, dle konkrétního zaměření dané vzdělávací akce.

Komentář: Vzhledem k časovému vytížení členů krajských RIS3 týmů se v průběhu realizace vzdělávacích akcí potvrdil předpoklad jednodenních setkání. Pro účastníky z krajů dále od Prahy je ale pravidelná fyzická účast na vzdělávacích akcích poměrně náročná. Tato skutečnost byla jedním z důvodů realizace některých vzdělávacích akcí on-line navzdory tomu, že již pominula protiepidemiologická opatření.

Koncepce teoretických bloků doplněna o blok praktický se sdílením zkušeností mezi kraji se ukázala jako ideální. Opakující se připomínkou v dotazníkovém šetření byla nespokojenost z toho, že sdílení praxe mezi kraji nebyl věnován takový časový prostor jako frontální odborné prezentaci. Proto jsme se

snažili při přípravě vzděl. akcí poskytnout diskusi mezi kraji dostatečný prostor a projít sdílené zkušenosti do hloubky.

Zvažovaná tzv. „řešící“ podoba nebyla využita, při přípravě obsahové a formální koncepce každé vzdělávací akce po této podobě nevznikala mezi krajskými RIS3 týmy poptávka.

Při přípravě vzdělávacích akcí se neosvědčilo připravovat a realizovat pouze jednu akci. Je třeba mít minimálně roční výhled s termíny a tématy vzdělávacích akcí a na jejich přípravě průběžně pracovat. Pro přípravu vzděl. akcí je esenciální zapojení krajských RIS3 týmů a partnerů projektu do přípravy obsahu a jejich osobní angažovanost při sdílení dobré praxe. S tím souvisí téma motivace zapojených aktérů a jejich průběžná spokojenost s výstupy.

4) Návrh témat pro vzdělávací akce a jejich pořadí:

(Po diskusi s partnery projektu a krajskými RIS3 manažery, časový harmonogram je předběžný)

8.12.2020 1. Marketingová komunikace a řízení značky (brand management)

16.3.2021 2. Efektivní práce s EDP procesem a jeho „vytěžení“

2Q 2021 3. Analýza hodnotových řetězců (např. klastry) – co to jsou hodnotové řetězce, jak s nimi analyticky pracovat

2Q 2021 4. Popularizace a medializace VaV – co a jak komunikovat, propagovat, spolupráce s médii, komunikační kanály a nástroje, volba cílových skupin, uzpůsobení jazyka komunikace, Komunikace možností a přínosů VVI pro kraj – argumenty a zapojování klíčových aktérů

3Q 2021 5. Analytika – práce s daty, jejich čištění, vyhodnocení, využití BI v analýze dat: co je BI – úvodní vysvětlení konceptu a možnosti jeho praktického využití

4Q 2021 6. Práce s talenty: studenty - spolupráce škol a firem, lákání zahraničních studentů či kvalifikovaných pracovníků do regionu, jejich udržení

1Q 2022 7. Financování VaVal – ucelený přehled finančních i nefinančních nástrojů podpory, financování VaVal v rámci evropských programů (Horizon, atd.)

1Q 2022 8. Příležitosti pro mezinárodní spolupráci v oblasti VVI – formy vyhledávání a navazování spolupráce

2Q 2022 9. Digitalizace jako trend – nové dovednosti pro nové tisíciletí, **další aktuální trendy**

2Q 2022 10. Transfer znalostí a technologií & podpora inovací – jak spojit vědu a výzkum na VŠ s firmami

2Q 2022 11. Centra digitálních inovací, technologické inkubátory – podpora jejich vzniku a rozvoje, přínosy, klíčoví aktéři a jejich zapojování

3Q 2022 12. Predikce odvětvových trendů - co jsou odvětvové trendy a jak se vyhodnocují, sledování vývoje struktury průmyslu a jeho odvětví

Komentář: Obsahová příprava vzdělávacích akcí na takto specifická a odborně úzce vyprofilovaná témata se oproti Pilotu ukázala časově náročnější než bylo předpokládáno. Proto došlo při realizaci k časovému posunu (viz Vzdělávací plán).

Vzdělávací plán

Termín konání	Název	Forma	Počet účastníků	Spokojenost s akcí
8. 12. 2020	Marketingová komunikace a řízení značky	online	37	83 %
16. 3. 2021	Efektivní proces EDP a jeho „vytěžení“	online	42	75 %

8. 6. 2021	Hodnotové řetězce	online	48	75 %
15. 6. 2021	Pokročilá analytika	online	34	59 %
5. 10. 2021	Práce s talenty	fyzicky	26	87 %
26. 10. 2021	Popularizace a medializace výstupů VV	fyzicky	29	79 %
7. 12. 2021	Financování VVI	online	74	82 %
29. 3. 2022	Příležitosti pro mezinárodní spolupráci	online	65	76 %
3. 5. 2022	Transfer technologií a znalostí	fyzicky	48	89 %
14. 6. 2022	Digitalizace jako trend	fyzicky	27	75 %
11. 10. 2022	Centra digitálních inovací	online	37	71 %
22. 11. 2022	Predikce technologických trendů	online	27	92 %

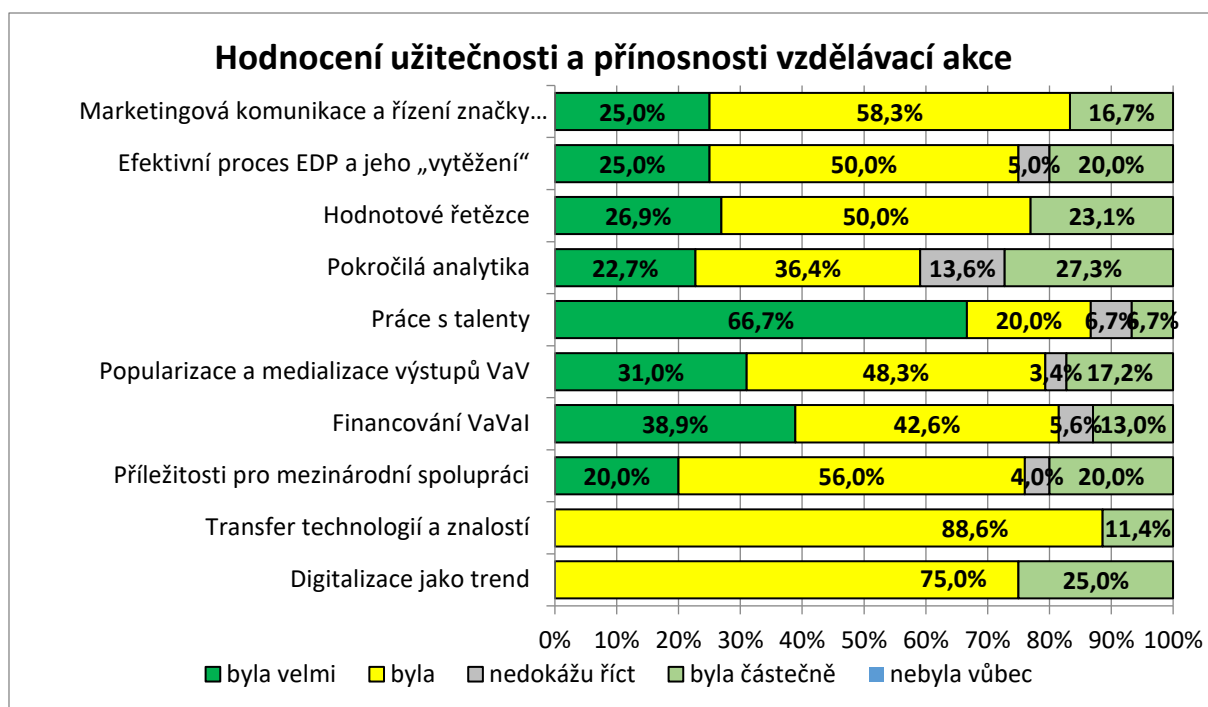
Komentář k tabulce:

Termín: Termíny konání a také pořadí některých vzdělávacích akcí se oproti rámcovému plánu posunuly. Bylo to způsobeno především protiepidemickými opatřeními, kdy byl organizační tým akcí musel upřednostnit témata vhodnější pro on-line formu (např. téma popularizace a medializace výstupů VV bylo posunuto na dobu, kdy se předpokládal ústup covidové vlny. Oproti tomu téma Pokročilá analytika bylo připraveno dříve, z důvodu snadného převedení akce do online prostředí.). Pro online akce byl po celou dobu projektu využíván MS Teams. Dalším důvodem je časová náročnost přípravy vzděl. akcí po obsahové stránce.

Počet účastníků: Rozdílná témata s sebou nesou potřebu jiného formátu vzdělávací akce. Frontální prezentace mohou snadno být prezentovány online a tím pádem velkému počtu účastníků. Interaktivní workshopy s fyzicky přítomnými účastníky je třeba organizovat pro menší počet osob. Jinak nedojde k vytvoření dostatečného prostoru pro sdílení informací také mezi jednotlivými účastníky. Tato informace je podstatná pro správné pochopení velkého rozdílu mezi počty účastníků jednotlivých akcí. Vysoký počet účastníků proto automaticky neindikuje úspěšnější akci.

Zpětná vazba: Procentuální úspěšnost vzdělávací akce vychází z odpovědi na otázku obsaženou v každém z dotazníků průběžné zpětné vazby, zda pro účastníky byla vzdělávací akce přínosná a užitečná, tzn. zda účastníci díky vzdělávací akci získali veškeré potřebné znalosti a případně zlepšili své dovednosti. U všech vzdělávacích akcí je úspěšnost vyšší než 50 %, 11 z nich dosahuje 75 % a více. Z tohoto faktu lze usuzovat, že obsahově i formálně byly vzdělávací akce připraveny tak, aby naplnily vzdělávací potřeby cílové skupiny.

Podrobný graf průběžné zpětné vazby (zdroj vyhodnocení zpětnovazebního dotazníku zasílaného cílové skupině)



Udržitelnost

Vzdělávací témata nastolená v rámci projektu budou dále rozvíjena prostřednictvím vzdělávacích aktivit organizovaných agenturou CzechInvest, partnerskými organizacemi projektu a v neposlední řadě krajskými RIS3 týmy. Přehledným nástrojem pro uchování informací o realizovaných aktivitách bude využit RIS3 portál.

Shrnutí a další doporučení

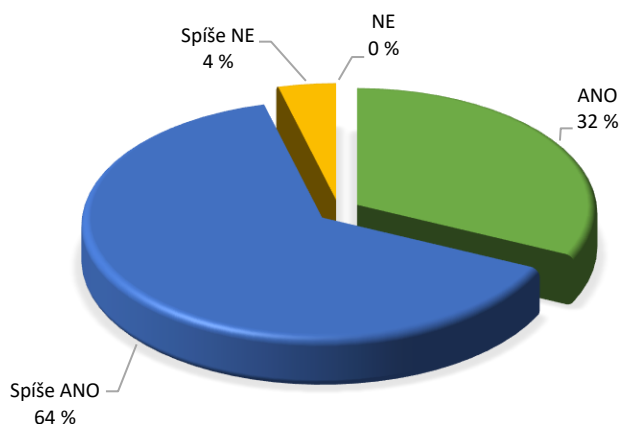
V závěrečné části Vzdělávacího plánu bylo mimo jiné vycházeno z vyhodnocení dotazníkového šetření ke KA5 - vzdělávání, které bylo realizováno evaluátorkou projektu. Z uvedeného materiálu pocházejí veškeré grafy použité v této kapitole.

Z dříve uvedených informací je zřejmé, že ověření rámcového vzdělávacího plánu přineslo zajímavé poznatky a doplnění. Cíle vzdělávacího plánu byly nastaveny dle potřeb cílové skupiny a je možné na nich dále stavět. Především podpora přenosu dobré praxe a sdílení know-how mezi krajskými týmy a propojení krajské úrovně s národní bylo hodnoceno cílovou skupinou veskrze kladně. Při přípravě návazných vzdělávacích aktivit pro cílovou skupinu je třeba zvážit jakým způsobem přenášet dobrou praxi ze zahraničí mezi krajské RIS3 týmy tak, aby se zvýšila její praktická využitelnost. Cílová skupina uvedla v dotazníkovém šetření několik způsobů (např. osobní propojení se zahraničními lektory, případně motivační pracovní cesty do ciziny), ty se ale neshodují s konceptem celé dílčí aktivity KA5.

Dalším podstatným atributem vzdělávacího plánu je vymezení cílové skupiny, které se díky ověření rámcového plánu ukázalo jako širší než bylo původně plánováno. Takto skutečnost na jednu stranu klade větší důraz na obsahovou přípravu vzdělávacích akcí (čím širší je specializace publika, tím obtížněji lze naplnit jeho očekávání), na druhou stranu ale podporuje cíl přenosu dobré praxe mezi účastníky (širěji pojatá cílová skupina přináší do diskuse více zkušeností).

Dle výsledků dotazníkového šetření byla cílová skupina spokojena se zvolenými tématy vzdělávacího plánu.

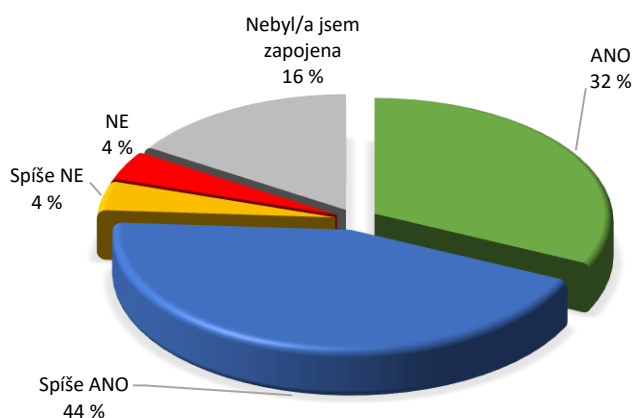
Graf: Spokojenost se zvolenými tématy (Našli jste „svá témata“ ve vzdělávacím plánu?)



Komentář grafu: Zhruba třetina účastníků byla zcela spokojena se zaměřením vzdělávacích témat a dvě třetiny je akceptovaly s mírnými výhradami

A také s možností aktivně se zapojit do přípravy vzdělávací akce, jak po obsahové stránce, tak po formální. S cílovou skupinou bylo diskutováno také téma akce či její forma. RIS3 týmy byly co se týče podoby akce rozděleny často zhruba na polovinu ve volbě online/offline konání akce. Jako ideální se tedy jeví hybridní podoba konání akcí (především pro týmy vzdálenější od Prahy).

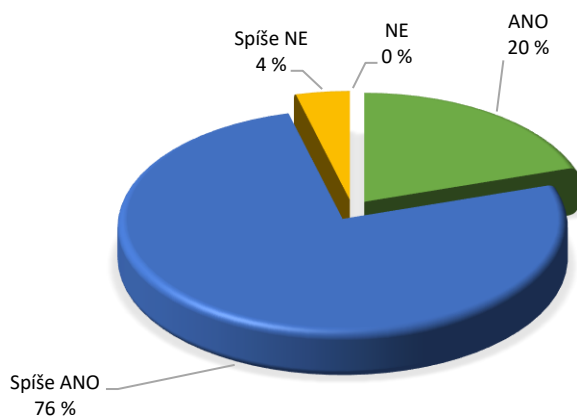
Graf: Hodnocení zapojení cílové skupiny do přípravy vzdělávacích akcí (Bylo pro Vás přínosné zapojení do přípravy obsahu vzdělávacích akcí?)



Komentář: Možnost aktivní účasti při přípravě vzdělávacích akcí a možnost zapojit se do vytváření jejich obsahu ocenila převážná většina účastníků.

Nedílnou součástí vzdělávacích akcí bylo zaměření akcí na zvýšení pracovních kompetencí v oblasti RIS3 strategie.

Graf: Zvýšení odborných kompetencí cílové skupiny (Přispělo absolvování Vašich odborných kompetencí potřebných pro další práci v oblasti RIS3?)



Komentář: Až na jedinou výjimku všichni účastníci uvedli, že se vzdělávací akce odrazily v rozvoji jejich kompetencí. U pětiny účastníků zásadním způsobem

Kladně byl hodnocen ucelený a koncepčně pojatý vhlad do problematiky, rozšíření znalostí a zkušeností. Zároveň byla zpětná vazba doplněna i o návrhy na zlepšení do budoucna (např. organizace vzdělávacích akcí v regionech, zavedení dvoudenních školení atd.).

Z výše uvedených skutečností lze vzdělávací plán označit za úspěšně ověřený a doporučit jeho další využití v přípravě navazujících vzdělávacích aktivit v rámci udržitelnosti projektu.