



Markéta Mentelová

# CREATIVE HUB

## Technologická inkubace

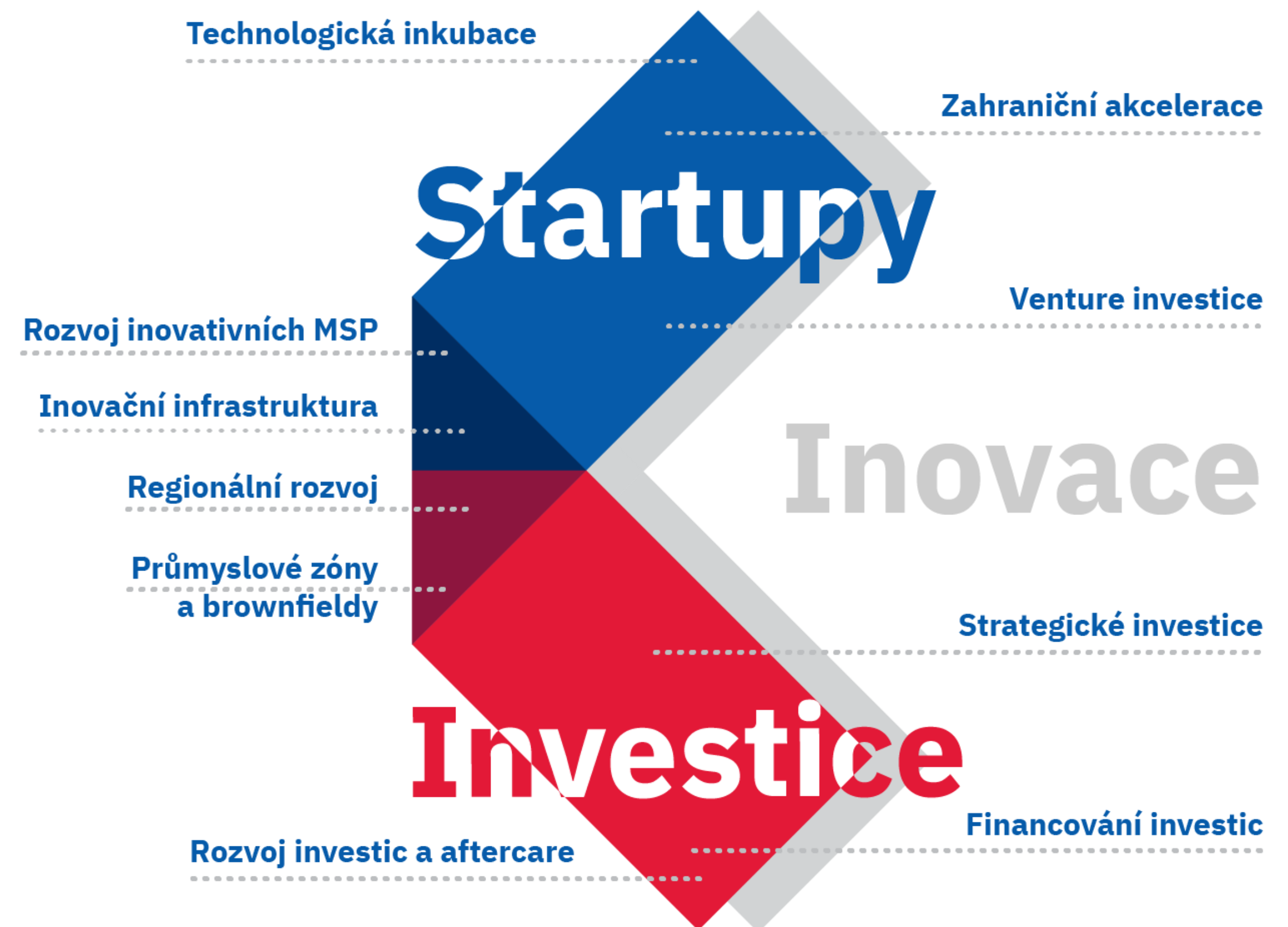
08.11.2023

[www.technologickainkubace.org](http://www.technologickainkubace.org)

# CzechInvest a startupy

- Založen 1992
- Pomáhá startupům od r. 2011
- Více než 324 případů účasti na projektu
- Vyslání 5 startupů měsíčně do zahraničí (průměrně)
- 24 % startupů získalo investice v celkové výši více než 1.186 miliardy Kč

# Aktivity a služby agentury CzechInvest



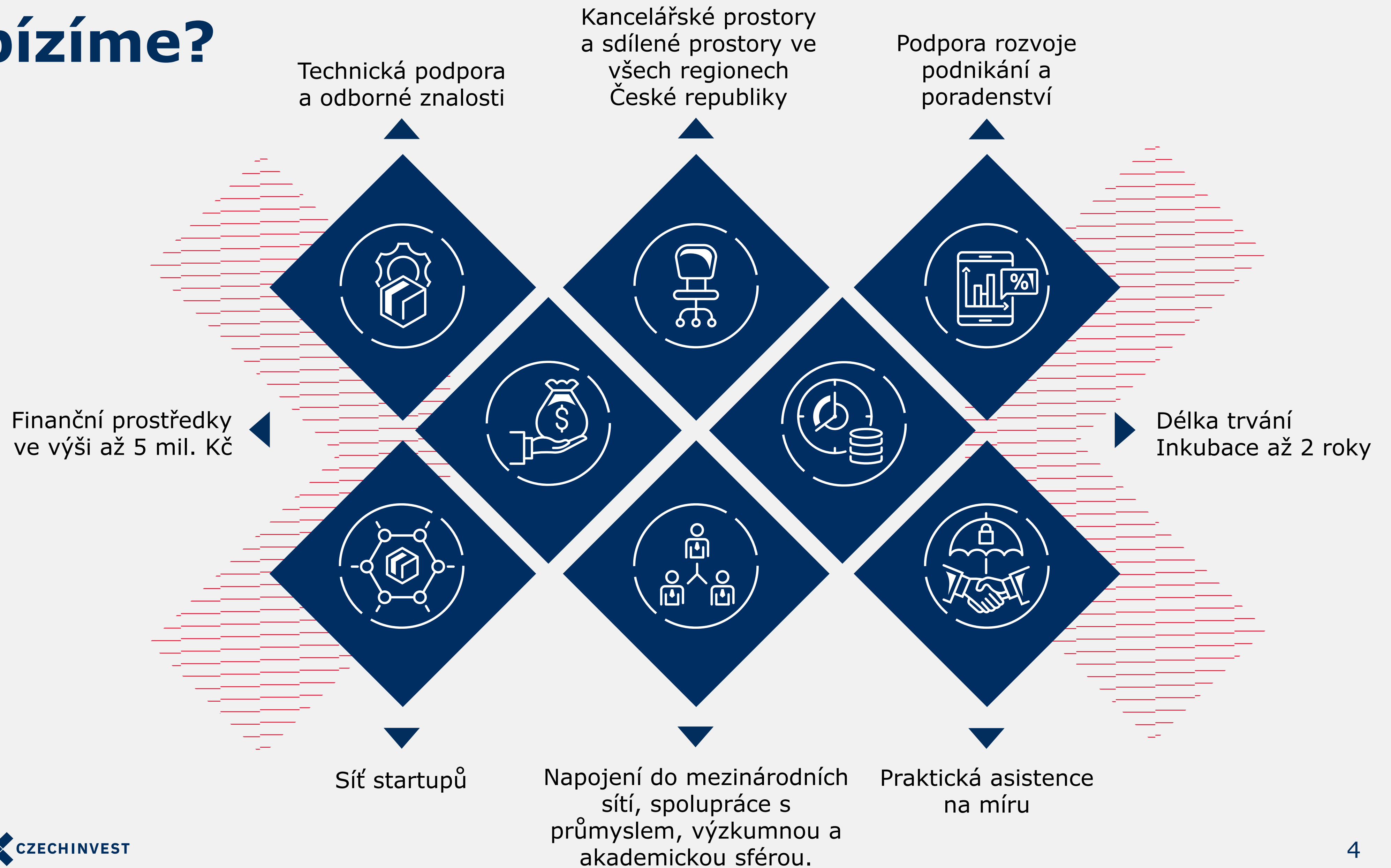
# Co je Technologická inkubace?

**Cílem projektu je najít a podpořit 250 inovativních technologických startupů a rozvíjet startupový ekosystém v České republice v progresivních sektorech.**

## Co to znamená:

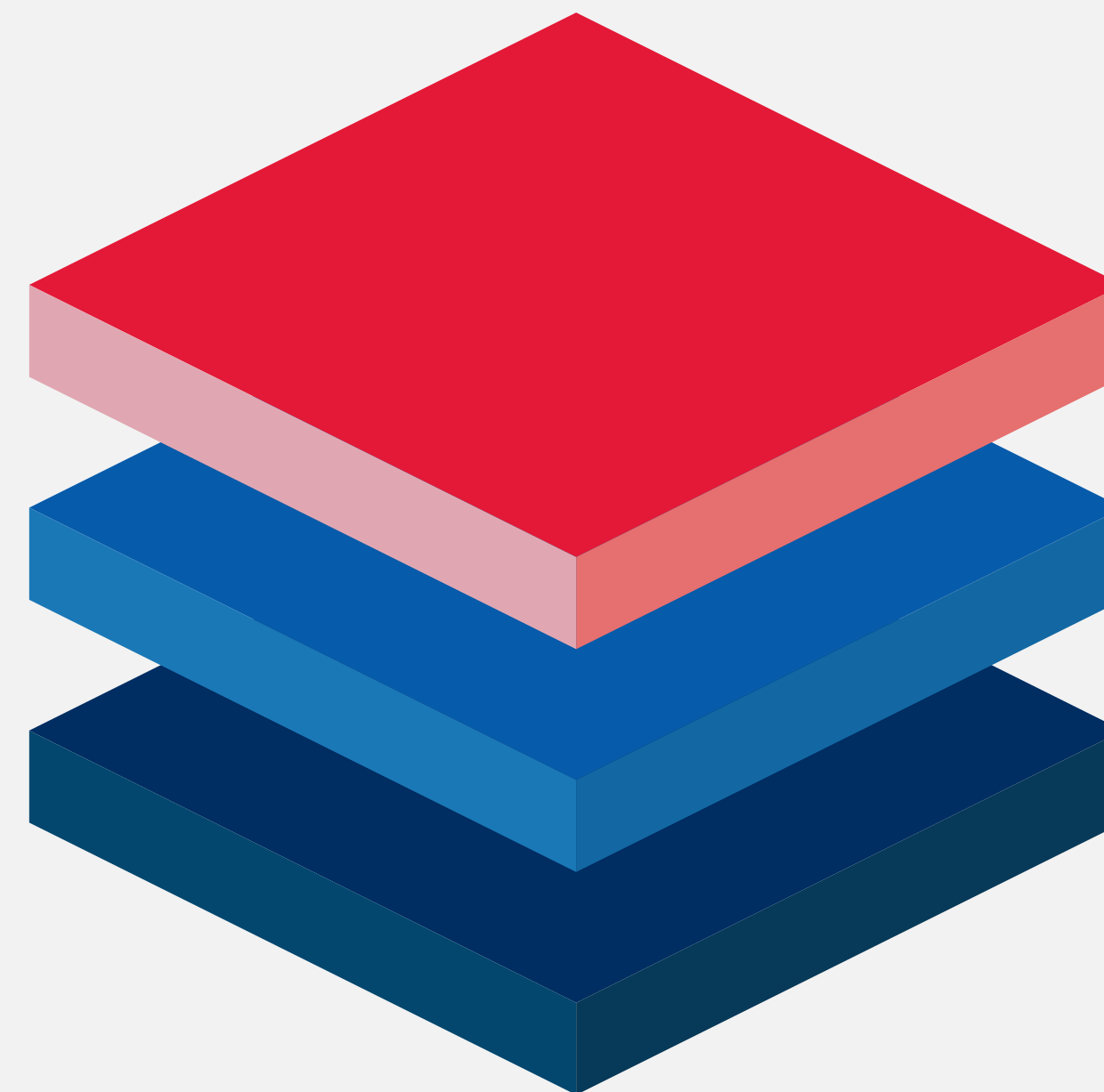
- Systematická pomoc na míru pro začínající inovativní technologické firmy (startupy)
- Individuální přístup ke každému žadateli
- Možnost pre-inkubace: podpora potenciálních žadatelů, respektive pomoc s přípravou žádosti, včetně zájemců před založením vlastní firmy
- Podpora vzniku firemních i akademických spinoffů
- Spolupráce s inovačními centry napříč ČR
- Možnost spolupráce a partnerství v rámci tematických hubů pro zavedené firmy, akademickou sféru i státní sektor

# Co nabízíme?



# Kritéria hodnocení

- Sídlo v ČR
- Založená firma
- Malý a střední podnik
- Do stáří 3 let (v odůvodněných případech do 5 let)
- Podpora do max. 5 mil. Kč
- Technologická připravenost – TRL2 a více
- Využití financí na čerpání služeb podle schváleného plánu



**01** Inovativnost



**02** Škálovatelnost



**03** Proveditelnost



# Technologická inkubace

Podporovaná technologická odvětví

- ▶ **ADVANCED TECH & MATERIALS HUB**
- ▶ **AI HUB**
- ▶ **CREATIVE HUB**
- ▶ **ECOTECH HUB**
- ▶ **MOBILITY INNOVATION HUB**
- ▶ **SPACE HUB**
- ▶ **TECH4LIFE HUB**

CREATIVE  
HUB

CZECHINVEST

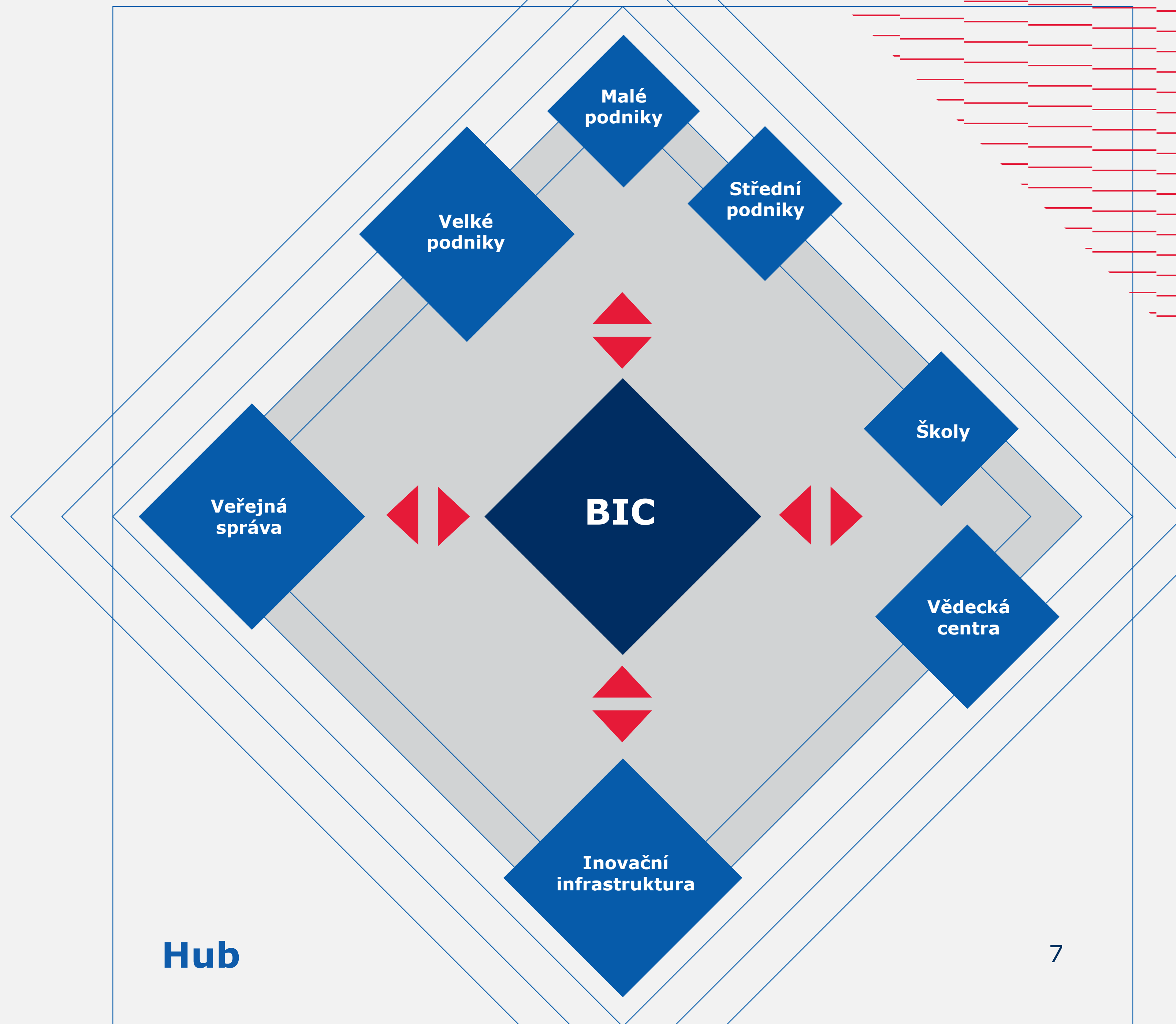


# Huby a BIC: Více než inkubace

**BIC** = inkubace a související služby

**Hub** = vytváření sítí a spolupráce

- Spolupráce
- Velké firmy
- Akademická sféra
- Státní správa
- Expertíza
- Internacionalizace
- Incomingové mise
- Legislativa
- Rozvoj podnikatelského prostředí



# Creative BIC a Creative Hub

**Creative Hub** v rámci projektu Technologické inkubace a je nadstavbou kreativního inkubátoru Creative BIC (business incubation centre), který se zaměřuje především na inkubaci startupů v oblasti kulturních a kreativních průmyslů.

**Creative BIC** sleduje vysoký zájem o inkubaci ze strany startupů, což dokazuje, že Česko se může chlubit nemalým počtem kreativně smýšlejících lidí, kteří chtějí měnit svět.

Creative Hub navazuje na aktivity Creative BIC a dodává jim širší rozměr, jelikož do svých aktivit zapojuje nejen startupy, ale i další organizace ze ziskové i neziskové, veřejné, soukromé i akademické sféry.

**Cílem Creative Hubu je utvářet partnerství a podporovat spolupráci mezi různými institucemi, organizacemi a firmami napříč státní, veřejnou, soukromou i akademickou sférou. Je to místo, kde se buduje ekosystém, setkávají se myšlenky, vyměňují se zkušenosti, formují se nové projekty, sdílí se dobrá praxe, spoluorganizují se různé akce a vytváří se podmínky nejen pro podporu podnikání v kulturních a kreativních průmyslech.**



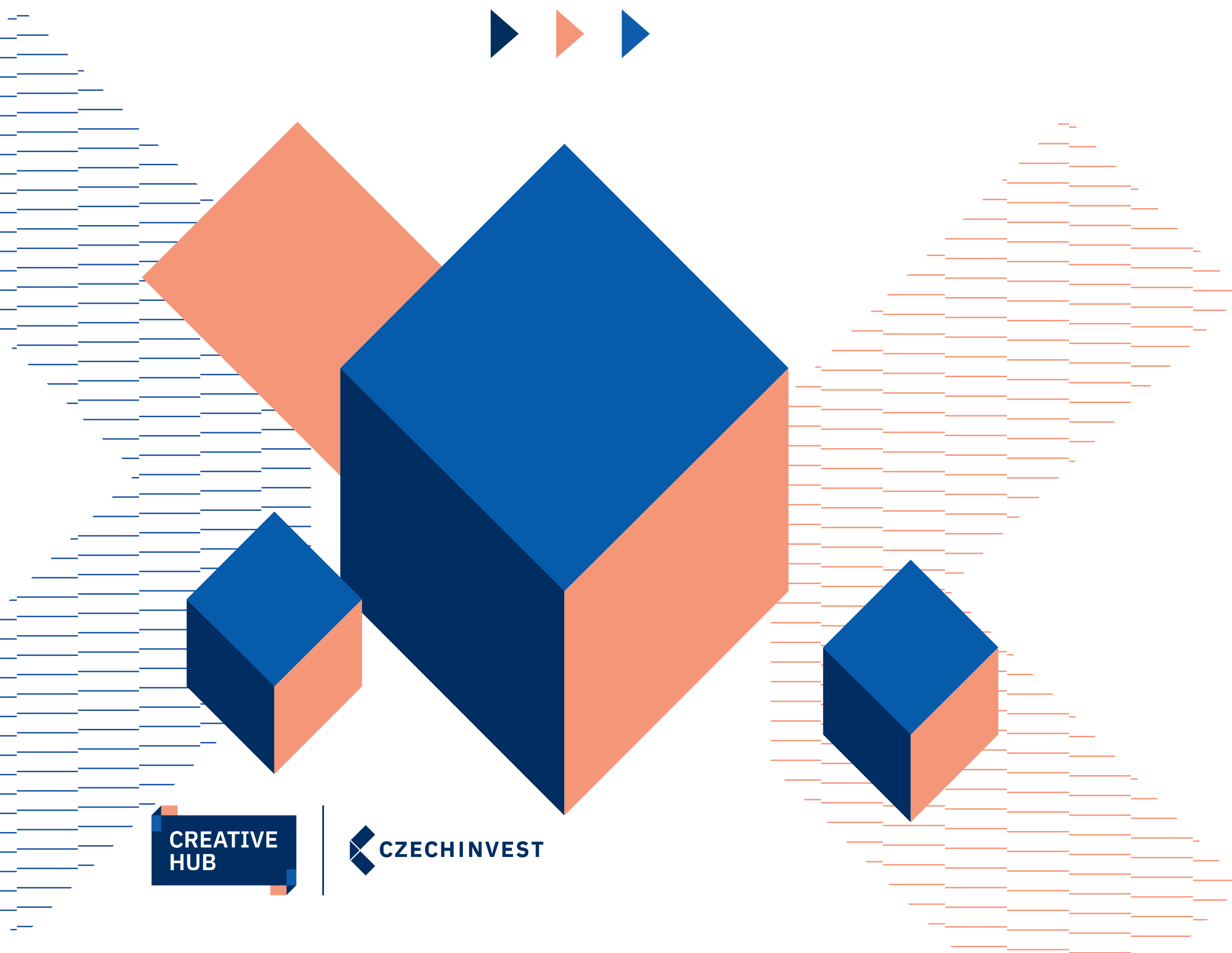
# KKP

## Podporované oblasti

- ▶ architektura
- ▶ design (např. průmyslový, produktový, grafický, módní, světelný)
- ▶ reklama
- ▶ TV a rozhlas
- ▶ film a video
- ▶ knihy a tisk, hudba
- ▶ videoherní průmysl
- ▶ tradiční a umělecká řemesla
- ▶ kulturní dědictví
- ▶ vizuální a scénická umění
- ▶ AR/VR/3D tisk
- ▶ vzdělávání
- ▶ cestovní ruch a gastronomie



# Naše aktivity v KKP



Creative BIC

Creative Business Cup

Spolupráce s národními i  
regionálními institucemi

Zahraniční veletrhy

Marketingové akce v krajích

? Podpora podnikavosti ?

# Creative Business Cup

[Nebesys](#) – 1. místo CBC Global

[Sensio](#) – 3. místo CBC Global

[Readmio](#)

[Faceup](#)

[Miomove](#)

[SNUGGS](#) – 3. místo CBC Global

[Nanits Universe](#)





# CREATIVE BIC startup



# Technologická inkubace - přehled

916  
# registrovaných startupů

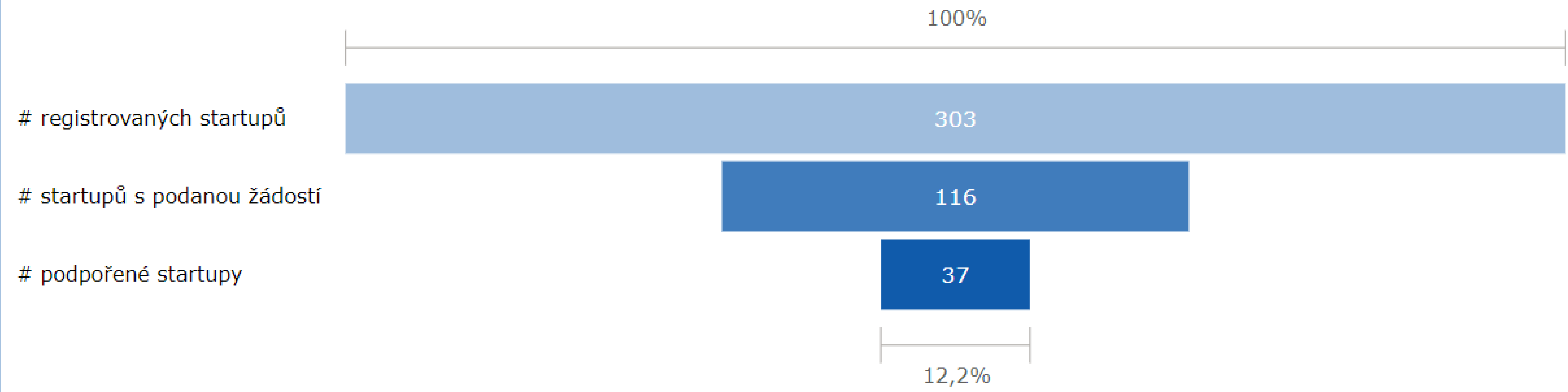
312  
# žádostí

288  
# startupů s podanou žádostí

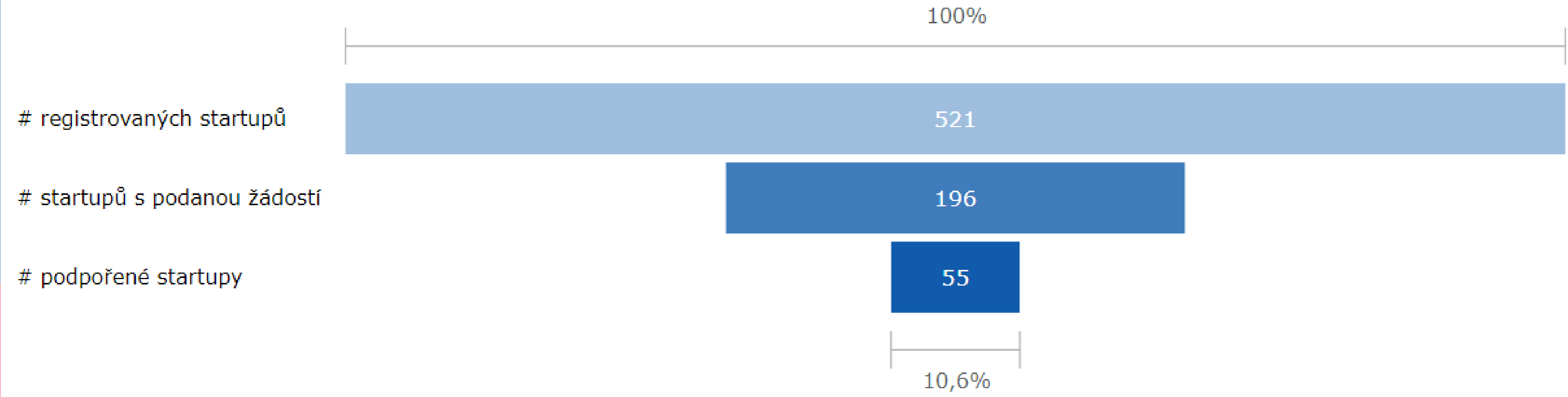
92  
# podpořených startupů

238 mil.  
# Kč alokace

## 1. výzva Technologické inkubace



## 2. výzva Technologické inkubace



Zdroj dat: CzechInvest, 2023

Kraj

Vše

Výzva TI

Vše

Sektor

Creative

199

# registrací

180

# registrovaných startupů

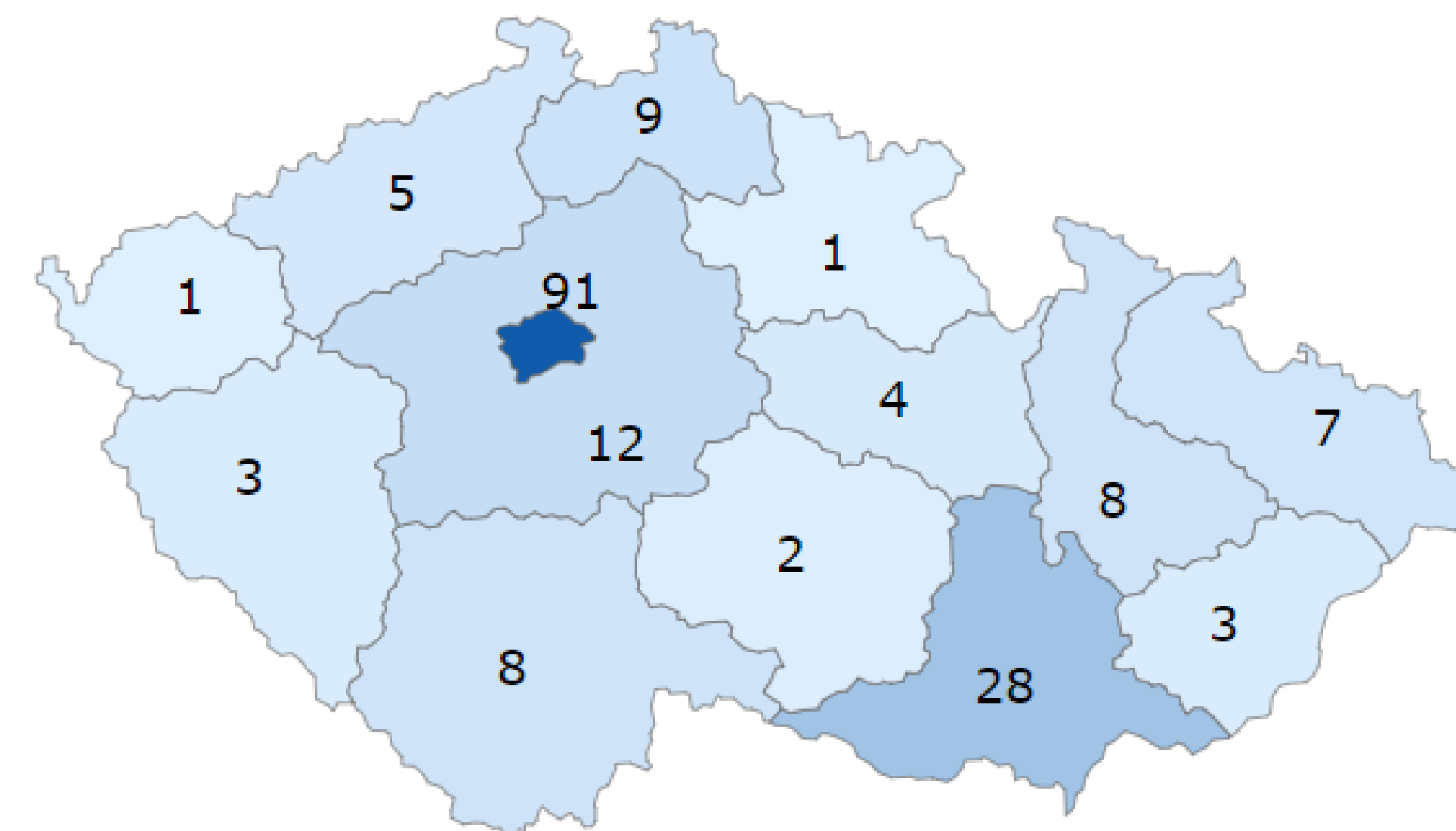
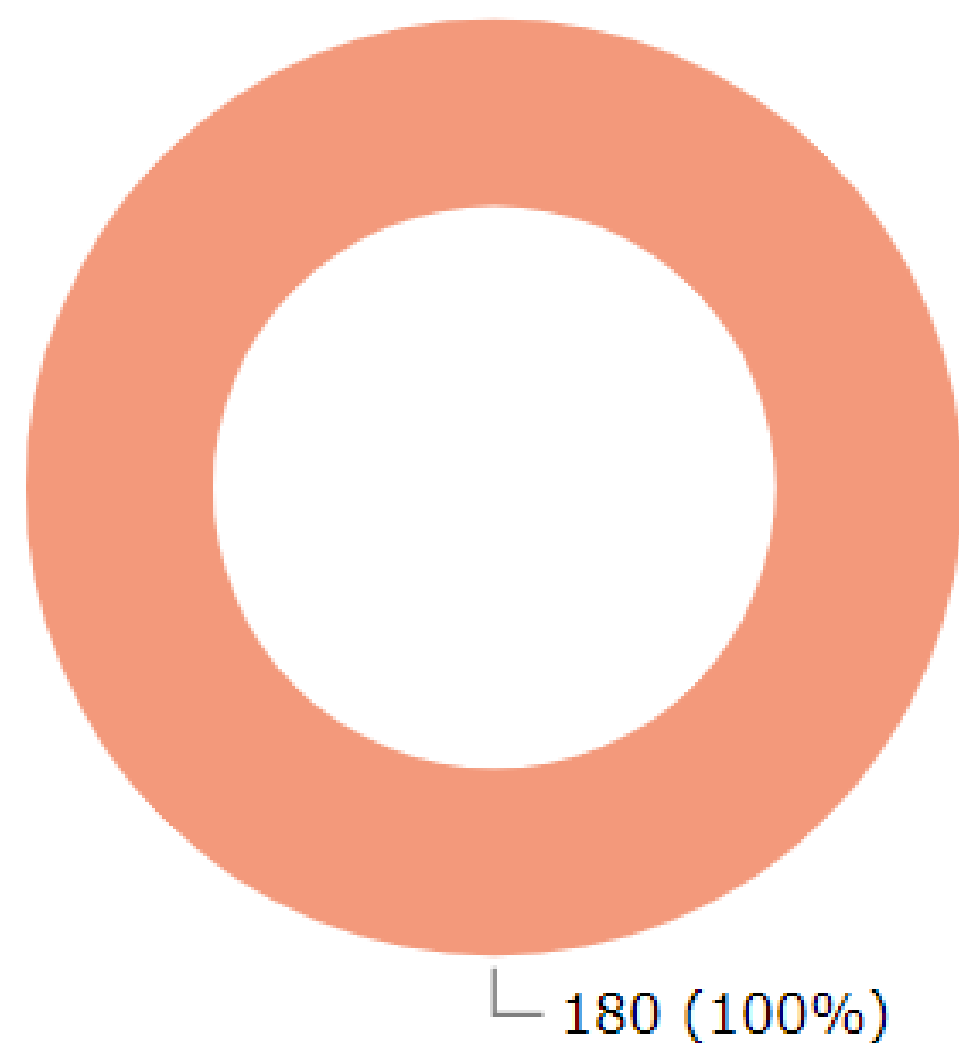
Zdroj dat: CzechInvest, 2023

Rozcestník

# Registrované startupy do Technologické inkubace

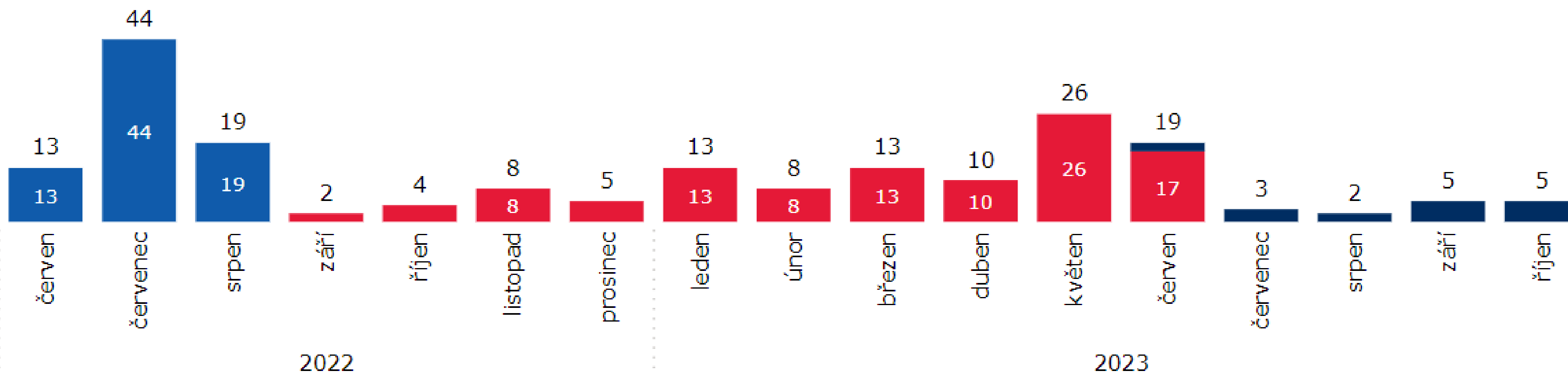
TECHNOLOGICKÁ INKUBACE

CZECHINVEST



## Vývoj počtu registrovaných dle výzev

1. výzva 2. výzva 3. výzva



Kraj

Vše

Výzva TI

Vše

Sektor

Vše

1039

# registrací

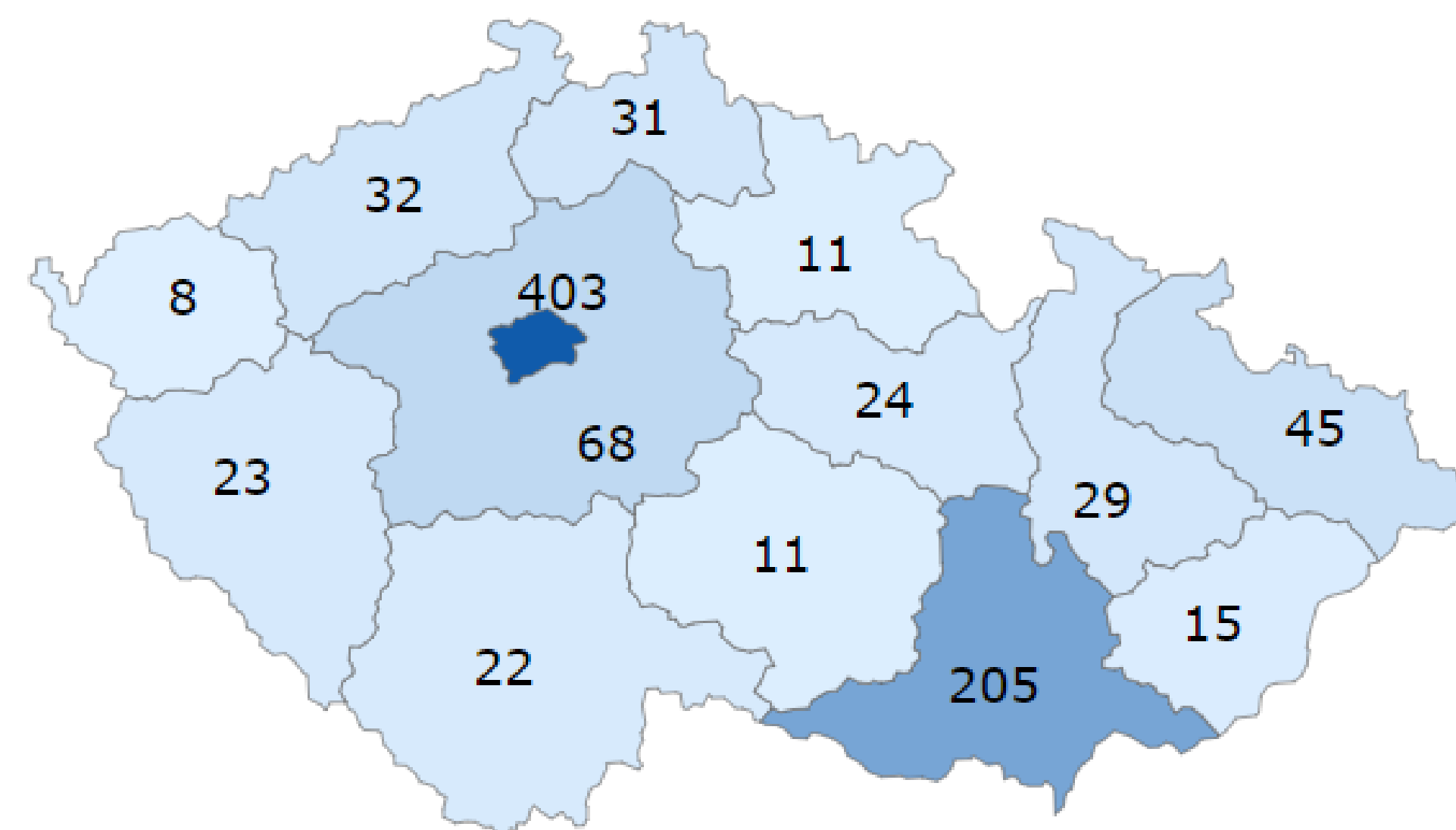
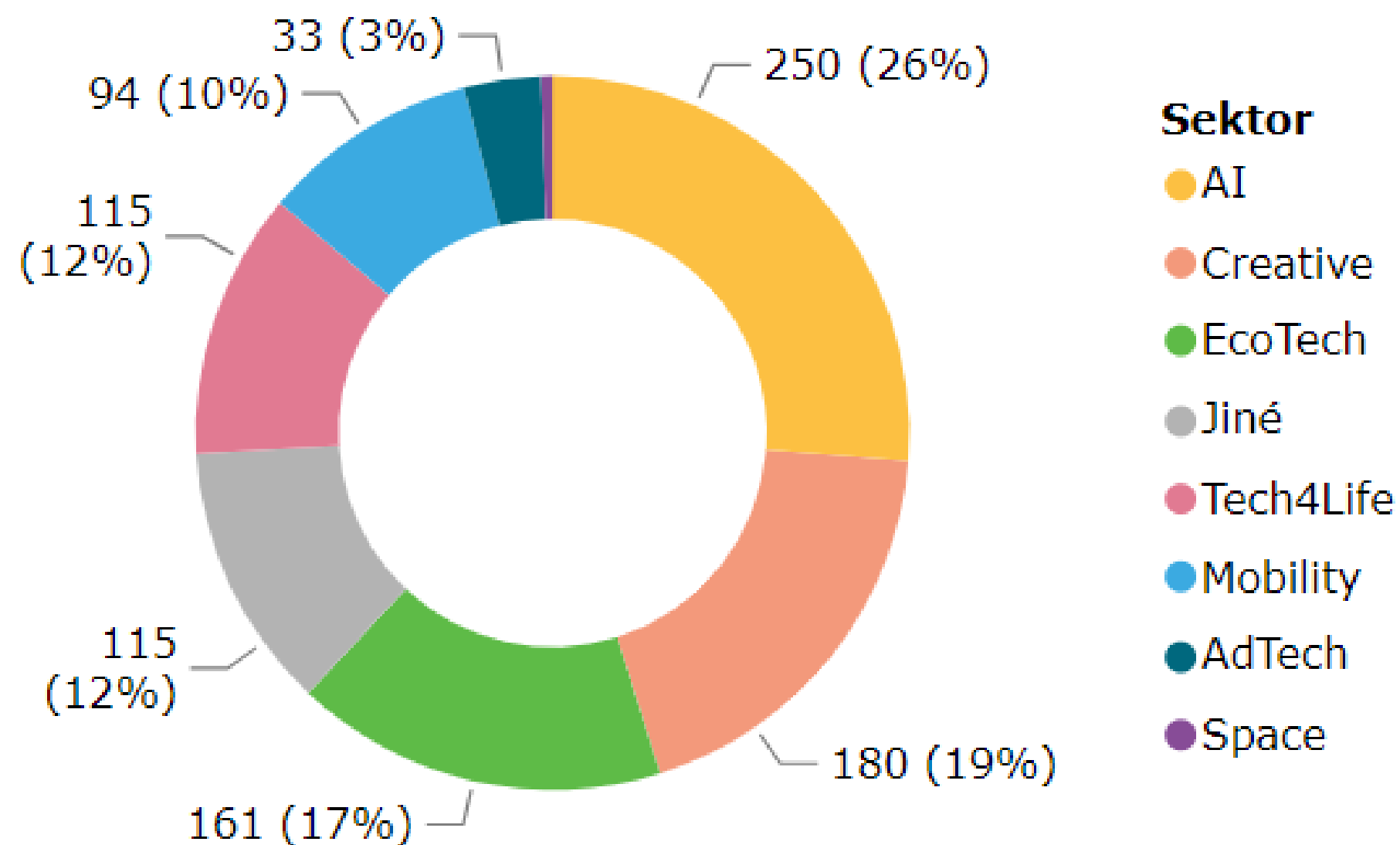
916

# registrovaných startupů

Zdroj dat: CzechInvest, 2023

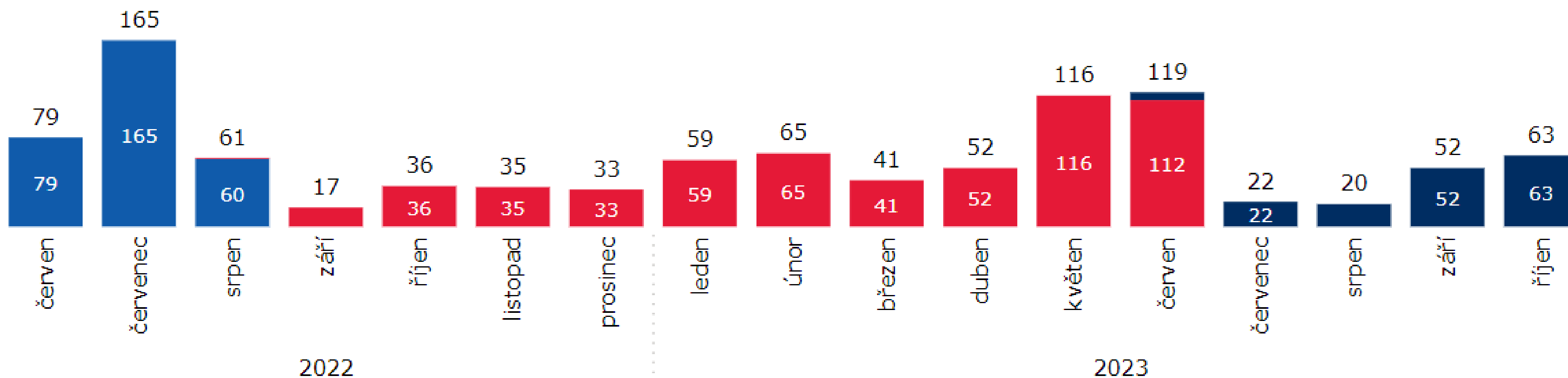
Rozcestník

# Registrované startupy do Technologické inkubace



## Vývoj počtu registrovaných dle výzev

● 1. výzva ● 2. výzva ● 3. výzva



Kraj

Vše

Výzva TI

Vše

Sektor

Creative

Sektor a technologie

Vše

85

# startupů

90

# žádostí

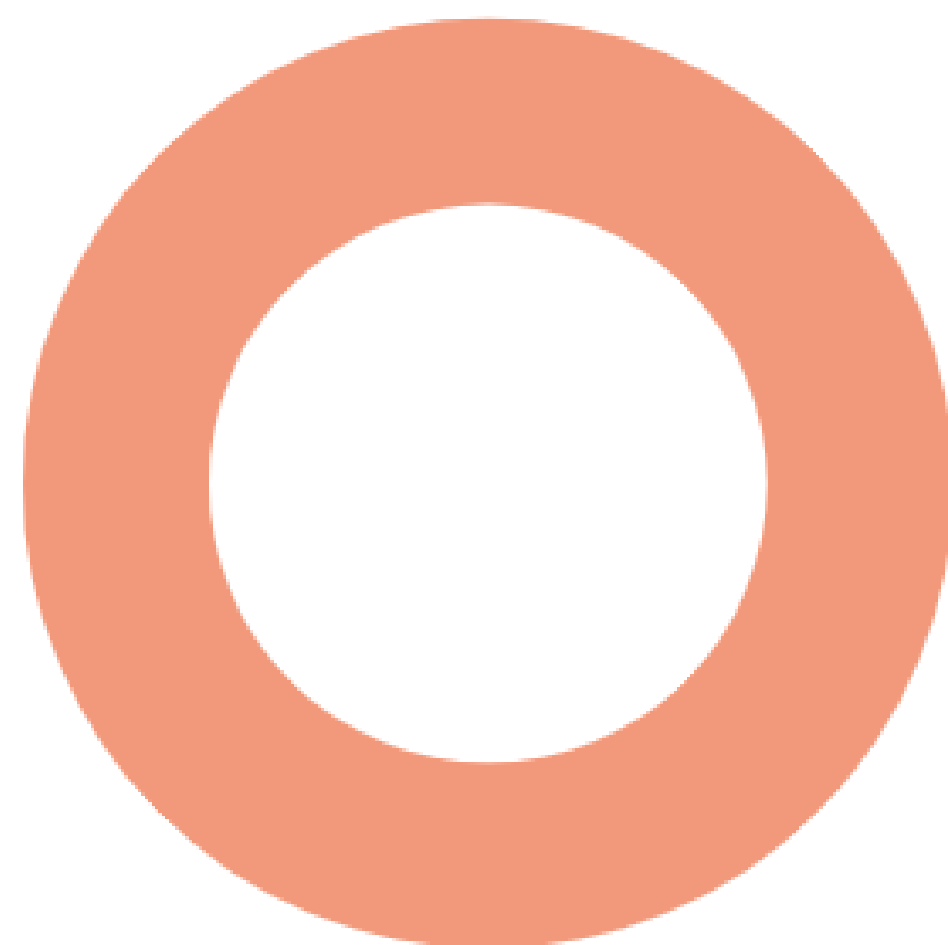
Zdroj dat: CzechInvest, 2023

Rozcestník

# Startups s podanou žádostí do Technologické inkubace

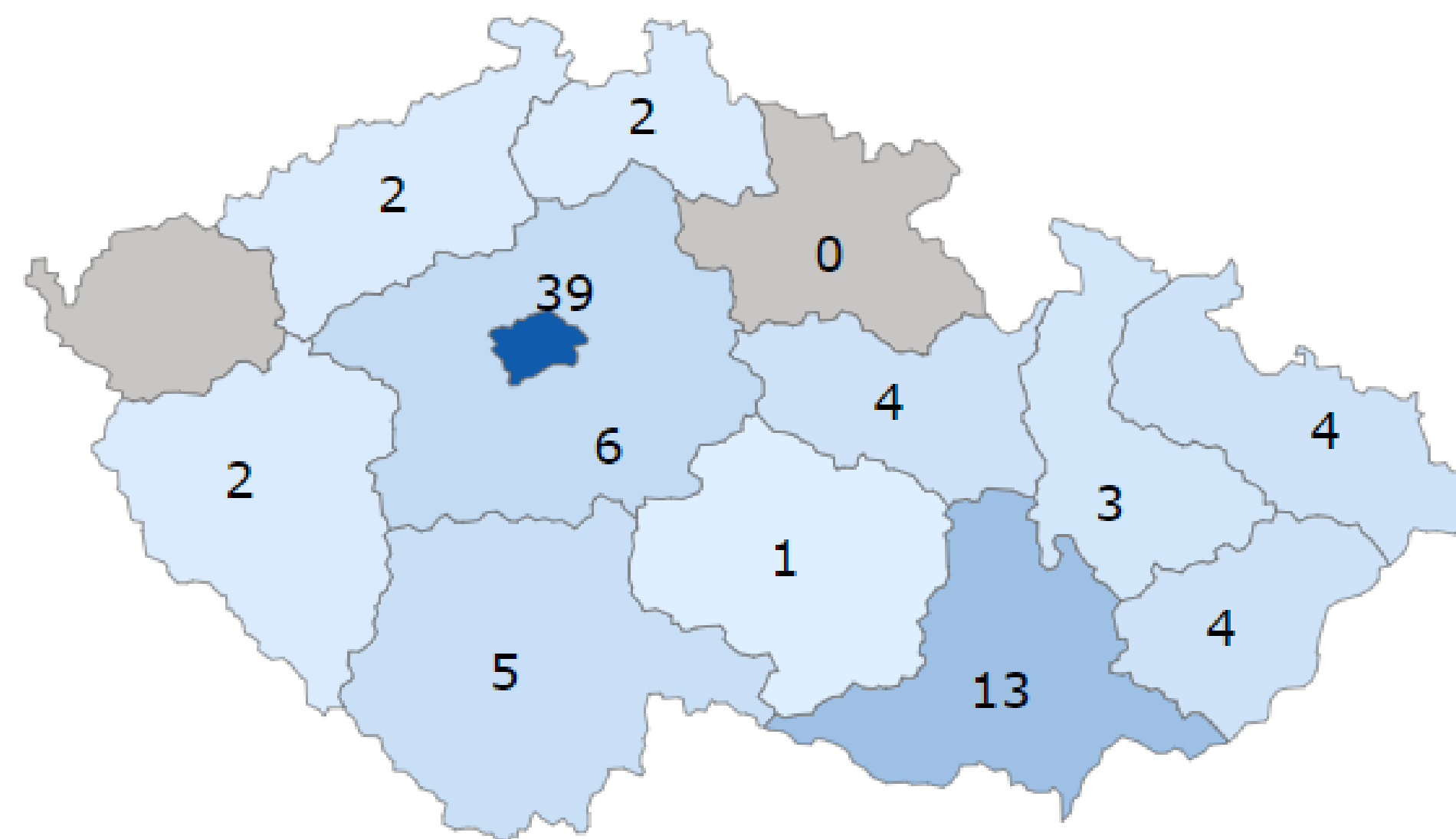
TECHNOLOGICKÁ  
INKUBACE

CZECHINVEST

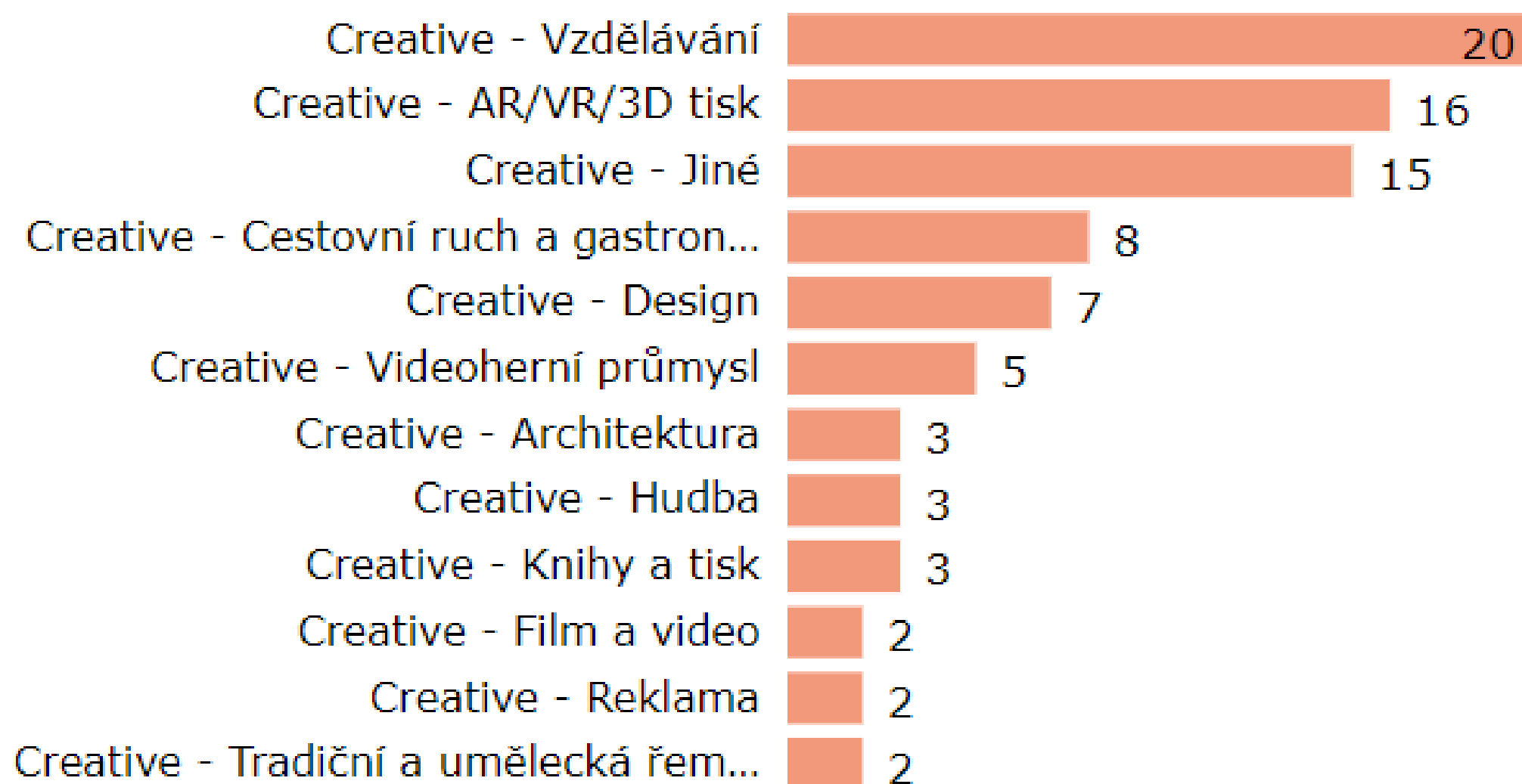


85 (100%)

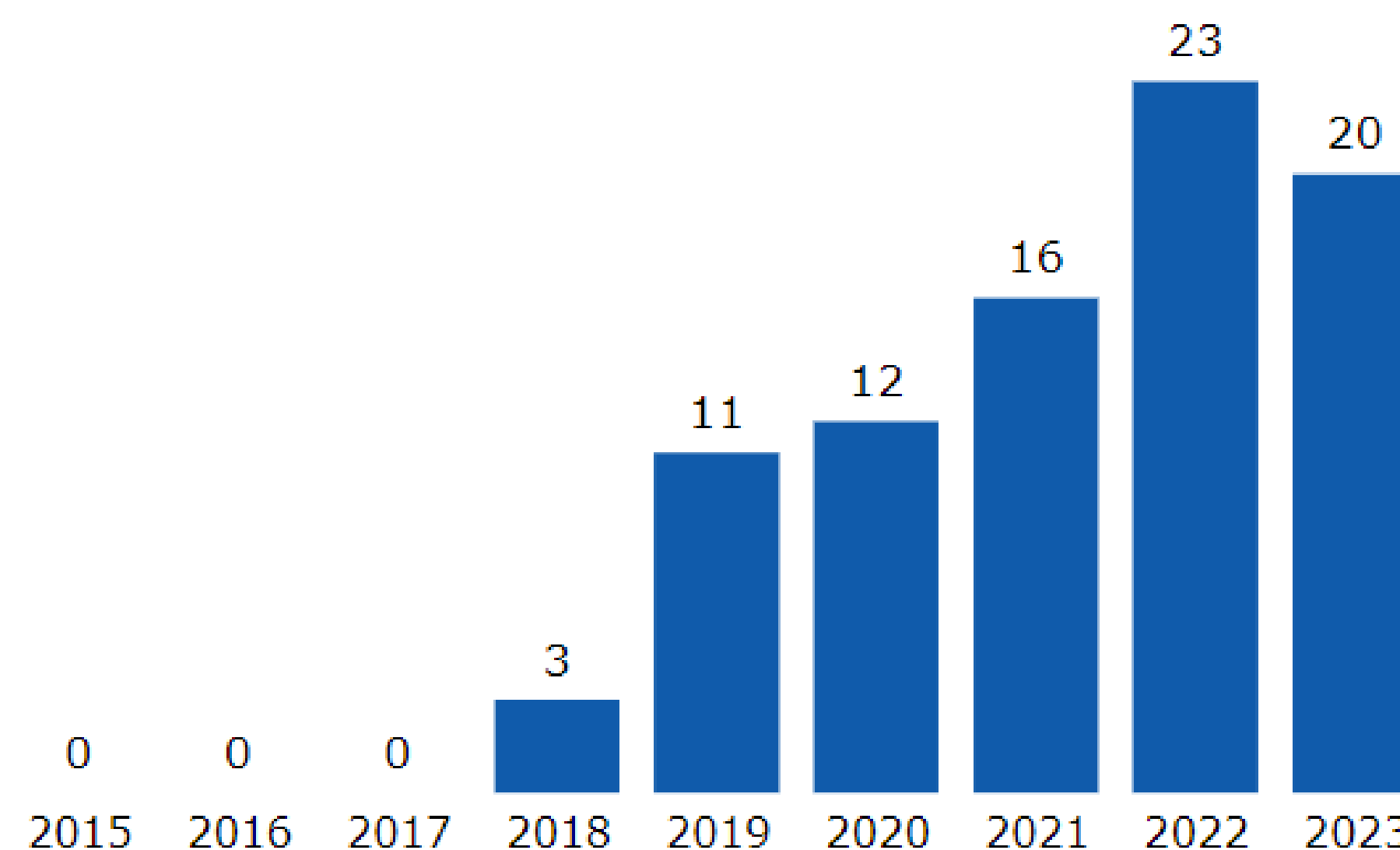
Sektor  
● Creative



## Startups dle subsektorů



## Rok vzniku startupů





Kraj

Vše

Výzva TI

Vše

Sektor

Creative

Sektor a technologie

Více výběrů

85

# startupů

90

# žádostí

Zdroj dat: CzechInvest, 2023

Rozcestník

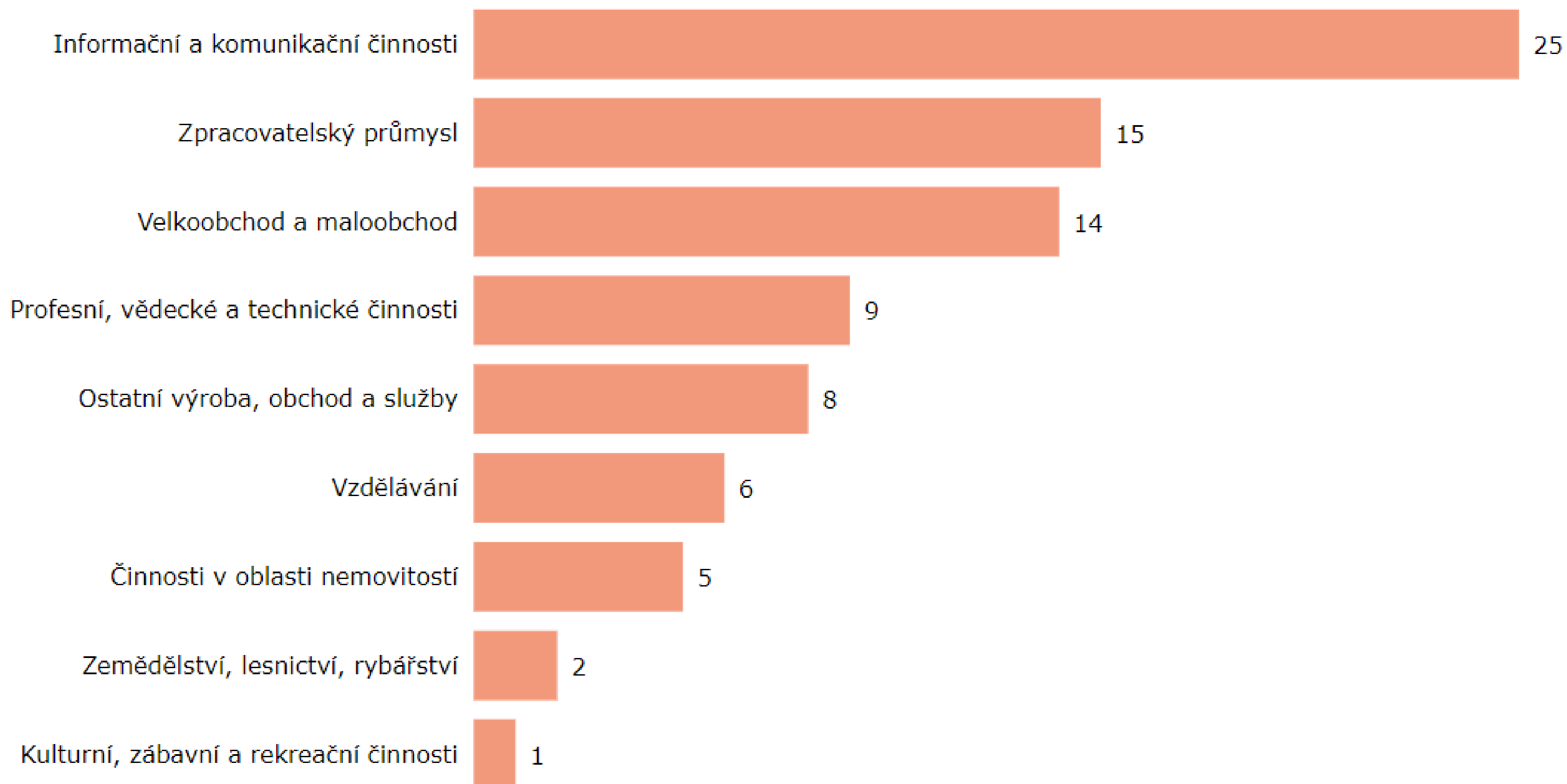
# Startupy s podanou žádostí do Technologické inkubace

TECHNOLOGICKÁ  
INKUBACE

CZECHINVEST

Kategorie obratu	Kategorie počtu zaměstnanců	Hlavní odvětví NACE	Vlastnictví
------------------	-----------------------------	---------------------	-------------

## Hlavní odvětví NACE



● Creative

# Startupy s podanou žádostí do Technologické inkubace

Kraj

Vše

Výzva TI

Vše

Sektor

Creative

Sektor a technologie

Více výběrů

85

# startupů

90

# žádostí

Zdroj dat: CzechInvest, 2023

Rozcestník

Kategorie obratu

Kategorie počtu zaměstnanců

Hlavní odvětví NACE

Vlastnictví

## Kategorie počtu zaměstnanců

Neuvedeno (resp. bez zaměstnanců)

72

1 - 5 zaměstnanců

13

● Creative

Kraj

Vše

Výzva TI

Vše

Sektor

Creative

Sektor a technologie

Vše

64 208 590

schválené alokace v Kč

28

# startupů

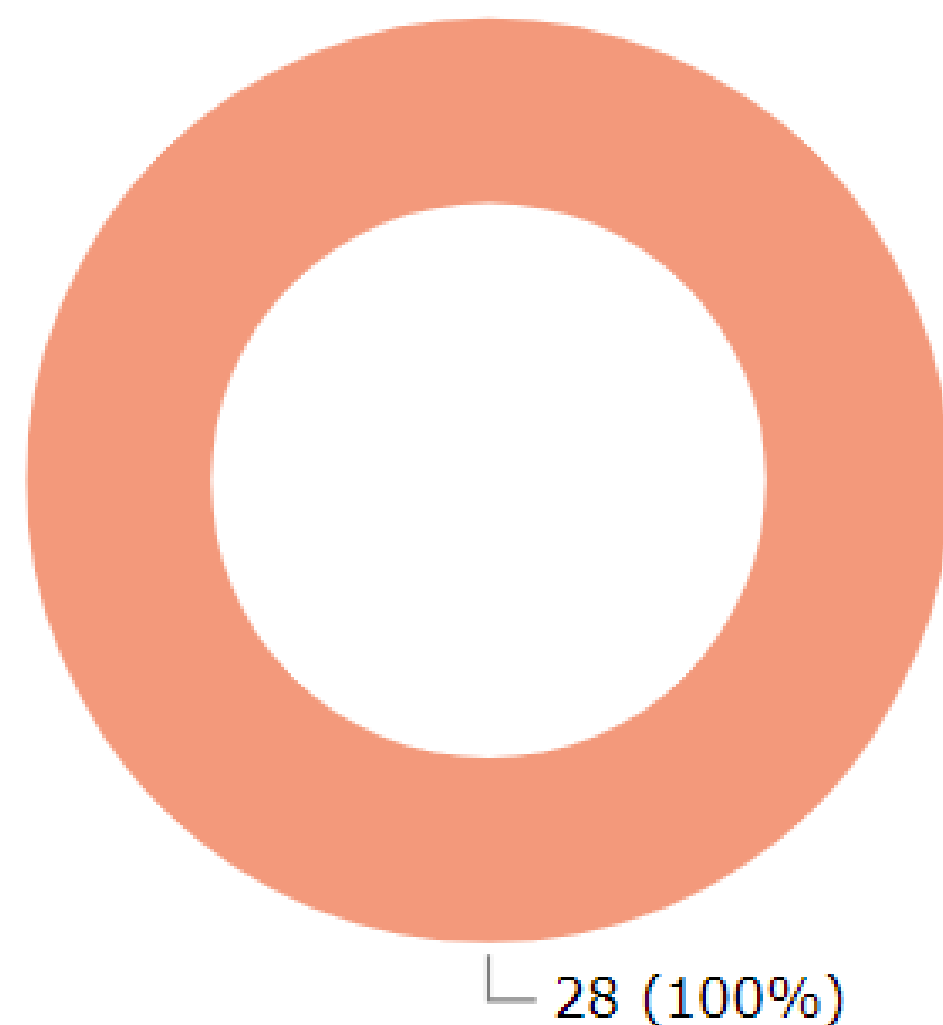
Zdroj dat: CzechInvest, 2023

Rozcestník

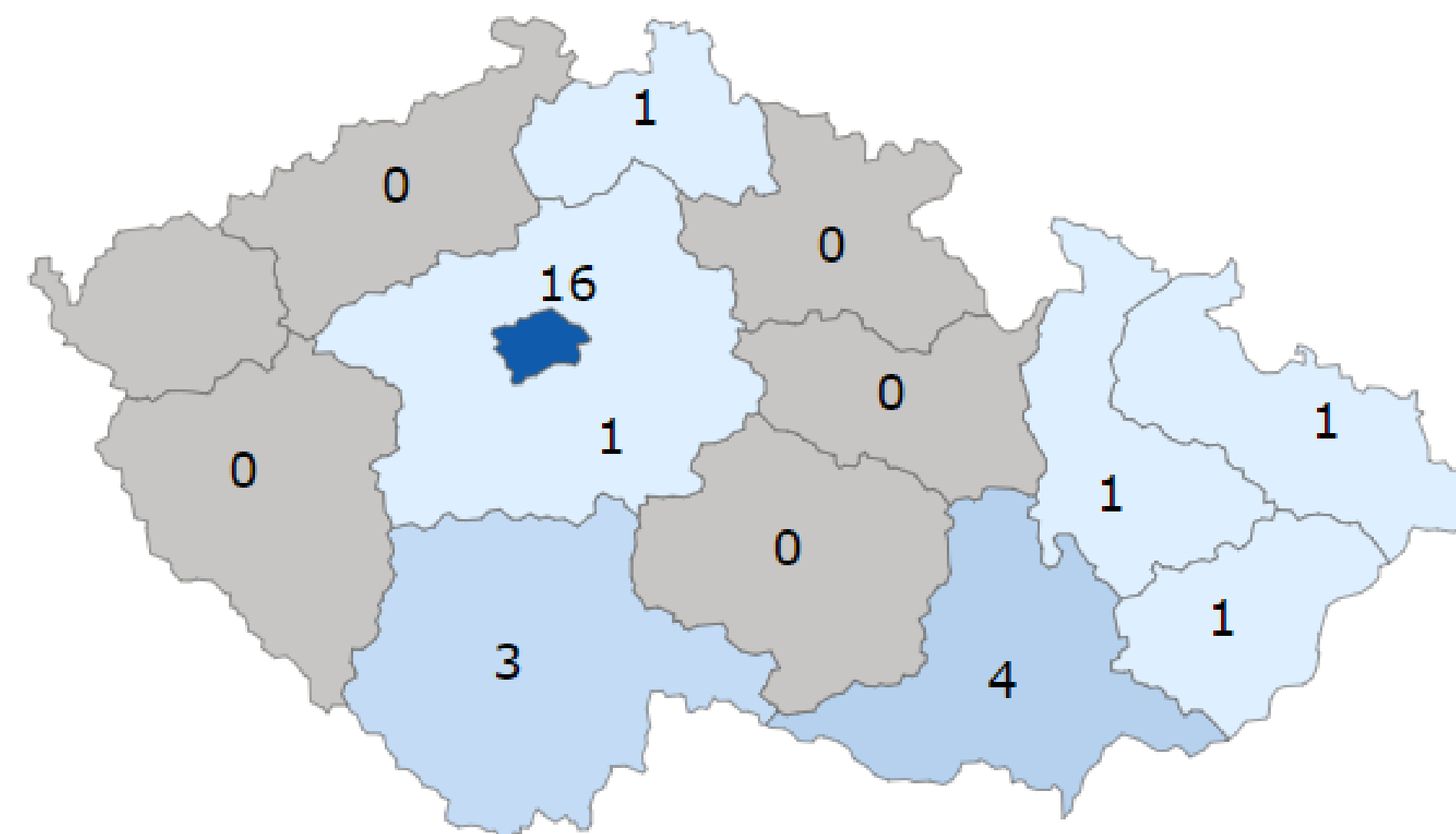
# Podpořené startupy v Technologické inkubaci

TECHNOLOGICKÁ  
INKUBACE

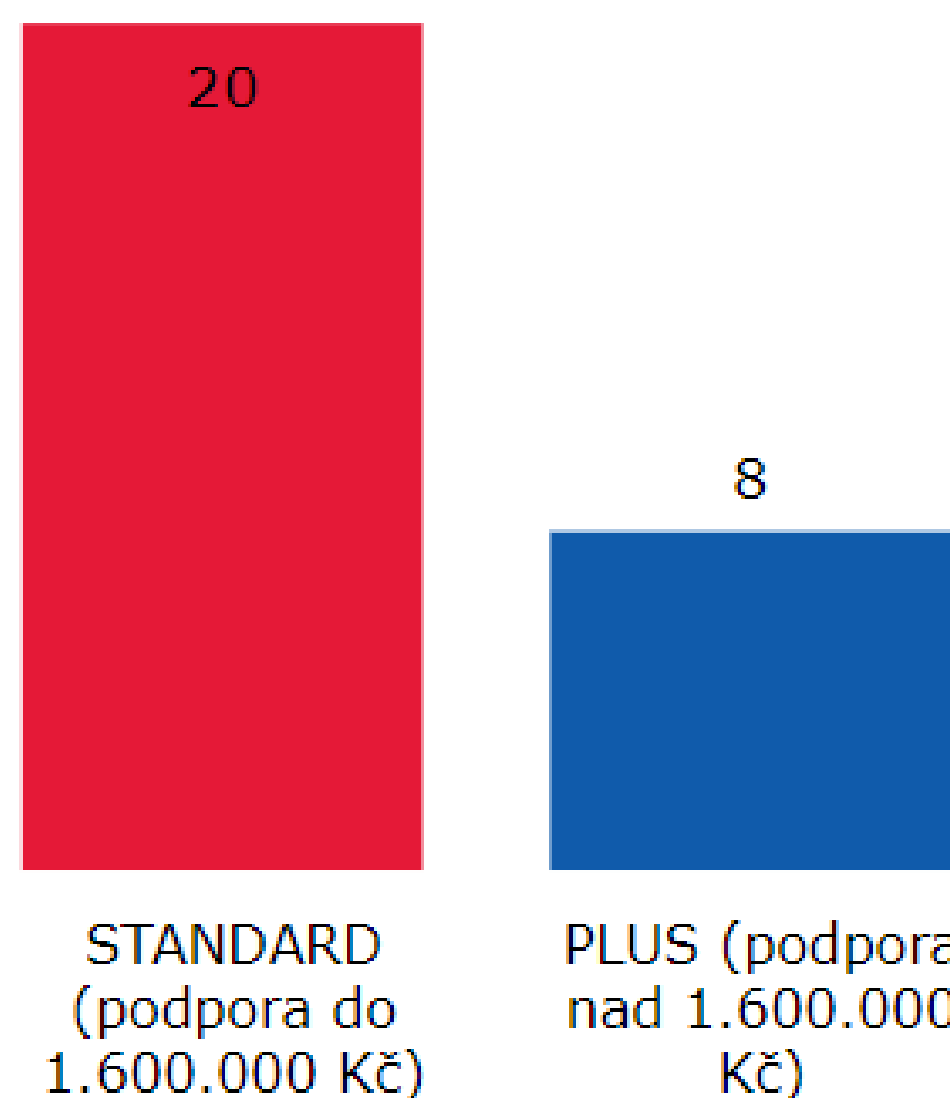
CZECHINVEST



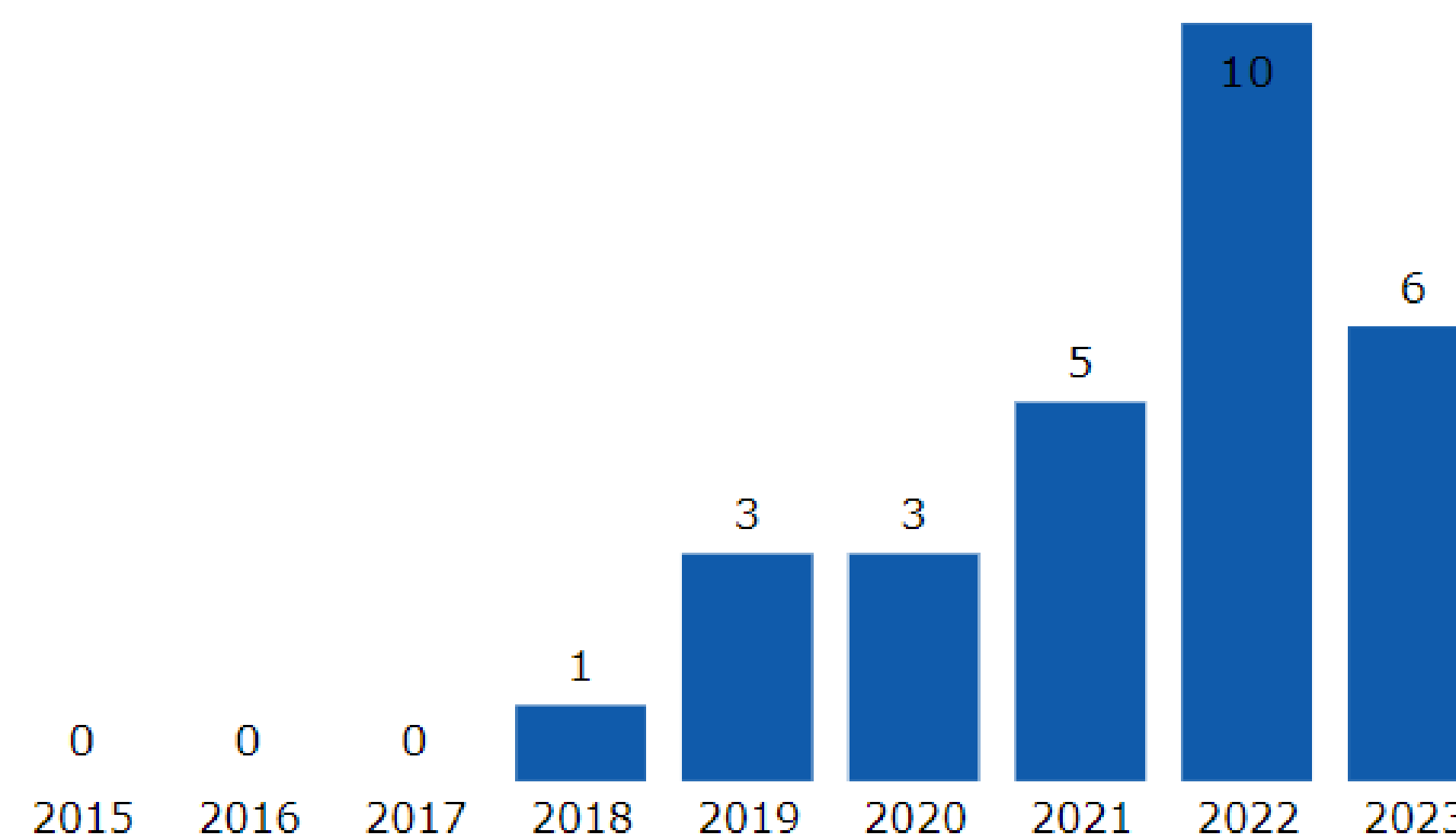
Sektor  
● Creative



## Startupy dle typu inkubace



## Rok vzniku startupů



# MANYWAYS

A Czech app that makes it easy to get together with friends, create events for everyone and attend events you enjoy.

## Unique selling points:

- Event app to help people go out and enjoy life with global ambitions
- Marketplace platform for event organizers (marketing, selling tickets, reservation system, sales, etc.)
- Team with experience from successful global companies



manyways



**Sector**  
**CREATIVE BIC**



**Product**  
A mobile app delivering customized events



## Technology readiness

- Development
- Proof of concept
- Prototyp
- First implementation
- Extensive implementation

[www.manyways.info](http://www.manyways.info)

# AUGG.IO

We simplify the creation of AR apps and make them more accessible to everyone.

## Unique selling points:

- Our augmented reality toolset helps creators focus on quality content
- We are creating tools to simplify the creation of quality AR apps and make their development more accessible. We target developers, designers, and product managers in the creative industries
- We put complete creative freedom in their hands, enabled by the Unity game engine and virtual anchor technology
- Our tools simplify AR development's difficult or impractical aspects so that customers can use it to its full potential



**Sector**  
**CREATIVE BIC**



**Product**  
augg.io scanning app and professional AR tools



## Technology readiness

- Development
- Proof of concept
- Prototype
- **First implementation**
- Extensive implementation

[www.augg.io](http://www.augg.io)

# KIKIRIKI GAMES

Mobile games that cross limits to work and entertain in a barrier-free world.

## Unique selling points:

- First game To the Dragon Cave and new mobile game, The Brave Brain
- Barrier-free game studio, strives to remove barriers in the mobile gaming industry and uses inclusive design to create games accessible to all
- Thanks to this, even blind players can play it



**Sector**  
**CREATIVE BIC**



**Product**  
Mobile games that cross limits



## Technology readiness

- Development
- Proof of concept
- Prototype
- First implementation
- Extensive implementation

[www.kikirikigames.com](http://www.kikirikigames.com)

# REAWOTE

We are connecting architects and surface manufacturers through architectural visualisation.

## Unique selling points:

- Vast dataset of digitized real-life materials and objects connected to worldwide brands and manufacturers
- Online library application for synoptical browsing and quick distribution of 3D data
- Industrial-scale capacity, state-of-the-art technology and knowledge dedicated to product digitization



**Sector**  
**CREATIVE BIC**



**Product**  
Online library of digitized  
3D assets from real  
manufacturers



## Technology readiness

- Development
- Proof of concept
- Prototype
- First implementation
- Extensive implementation

[www.reawote.com](http://www.reawote.com)

# LIVE PENALTY

Live Penalty is a mobile game that connects the digital world with the world of sports.

## Unique selling points:

- Play on the phone, control reality
- Live Penalty brings the world's best players on renowned football pitches and stadiums into the digital world
- Over 1 million followers and half a billion video views on social media



**Sector**  
**CREATIVE BIC**



**Product**  
Mobile game connecting the real world of football/soccer with the digital world of eSports



## Technology readiness

- Development
- Proof of concept
- Prototype
- First implementation
- Extensive implementation

[www.livepenalty.com](http://www.livepenalty.com)



# SCOOPLPT

A sculptural architectural studio which specializes in 3D concrete print.

## Unique selling points:

- Combination of art and architecture –solutions provided by a team of architects, designers, artists and professional technicians (structural engineers)
- Comprehensive solution – drafting, study, implementation project, processing of 3D visualization/model, the actual realization of the project/construction in the premises of Scoolpt (production hall with gantry cranes, robots for 3D printing and CNC machining)
- The possibility of 3D printing: various shapes, materials and combinations



**Sector**  
**CREATIVE BIC**



**Product**  
3D concrete print



## Technology readiness

- Development
- **Proof of concept**
- Prototype
- First implementation
- Extensive implementation

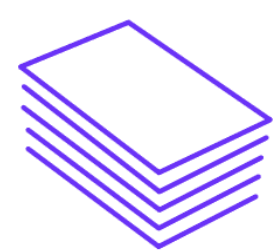
[www.scoolpt.com](http://www.scoolpt.com)

# TICKETPOOL

We develop unique solutions with a focus on the ticketing industry. We are familiar with concepts such as blockchain, NFTs or metaverse.

## Unique selling points:

- A real-world use case of NFTs and blockchain acting as a decentralized authentication and non-invasive layer
- New ticket ownership concept with a unique resale option
- Enhanced analytical capabilities and increase revenue for event organizers



**TICKETPOOL**  
TICKET TO THE FUTURE



**Sector**  
**CREATIVE BIC**



**Product**  
Blockchain powered  
ticketing platform



## Technology readiness

- Development
- Proof of concept
- **Prototype**
- First implementation
- Extensive implementation

[www.ticketpool.online](http://www.ticketpool.online)

# VR CLASSES

Learn the piano with virtual reality.

## Unique selling points:

- Teaching piano remotely in virtual reality
- Virtual reality allows you to train your game in front of an audience
- More fun and faster learning to play the piano without sheet music
- Find a teacher anywhere in the world
- Playing four hands on the piano remotely



**Sector**  
**CREATIVE BIC**



**Product**  
VR musicians



## Technology readiness

- Development
- **Proof of concept**
- Prototype
- First implementation
- Extensive implementation

**Website in development**

# BRAINZ GAMIFY

Brainz Gamify produces cutting-edge games and experiences for XR.

## Unique selling points:

- We fill the market gap by creating games for future XR audiences seeking new ways of experiencing immersive stories
- Building XR games on the unique DYIMensions platform - a game sandbox that is reinventing the way we play together using mixed reality
- First game TRACK CRAFT is a mixed-reality game where players build and share custom racing tracks



**Sector**  
**CREATIVE BIC**



**Product**  
Track Craft



## Technology readiness

- Development
- Proof of concept
- Prototype
- **First implementation**
- Extensive implementation

[www.trackcraft.cz](http://www.trackcraft.cz)

# LIGHT SEEKERS

Spectoda is a new communication protocol for wireless control of lighting products and installations.

## Unique selling points:

- Smart, data-driven & energy-efficient solution that changes the way people work with light.
- With the decentralized wireless technology, costs can be saved while enjoying the benefits of seamless animations
- Appreciated features include no need for a connected computer, no animation freezes, easy infrastructure, and no requirement for an internet connection

SPECTODA



**Sector**  
**CREATIVE BIC**



**Product**  
Wireless smart lighting solution



## Technology readiness

- Development
- Proof of concept
- Prototype
- First implementation
- Extensive implementation

[www.spectoda.com](http://www.spectoda.com)

# SERVANTES

Tireless digital assistants for your publishing house.

## Unique selling points:

- Can save 70-90 % of costs and 90 % time in eBook creation
- Many years in eBook development (coding) and creation included with having book publishers as owners with a strong aim toward digitization
- Already selling to most of the Czech publishers



**Sector**  
**CREATIVE BIC**



**Product**  
Digitization of books  
publishing house



## Technology readiness

- Development
- Proof of concept
- Prototype
- **First implementation**
- Extensive implementation

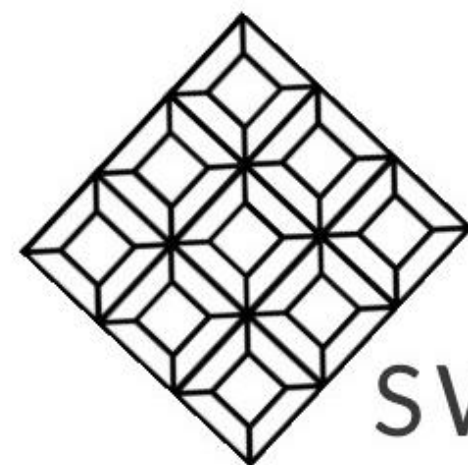
[www.servantes.cz](http://www.servantes.cz)

# SWEETS DESIGNER

Personalized molds for confectionery using cutting-edge 3D print and web application.

## Unique selling points:

- Offering personalized chocolate pralines and sweets at an affordable price
- Utilizing innovative technologies including 3D printing for the production of molds
- Combining creativity and craftsmanship with modern technologies to offer customers new experiences



SWEETS  
DESIGNER



**Sector**  
**CREATIVE BIC**



**Product**  
Personalized molds for  
confectionery



## Technology readiness

- Development
- Proof of concept
- Prototype
- **First implementation**
- Extensive implementation

**Website in development**

# LAVVU INSTRUMENTS

Single-string designer guitars made of quality ash wood for children that develop them from an early age.

## Unique selling points:

- Our product – Gingo - from music teachers is the result of precise Czech guitar-making and functional musical methodology
- Instrument and methodology, which in addition to playing and singing - and at the same time to creative work



**Sector**  
**CREATIVE BIC**



**Product**  
Single-string designer  
guitars



## Technology readiness

- Development
- Proof of concept
- Prototype
- First implementation
- Extensive implementation

[www.lavvuinstruments.com](http://www.lavvuinstruments.com)



CREATIVE  
HUB



# Děkuji za pozornost!

**Markéta Mentelová**

Ředitelka Creative Hub

+420 606 022 512

marketa.mentelova@czechinvest.org

[www.technologickainkubace.org](http://www.technologickainkubace.org)



Tento projekt byl realizován za finanční podpory z prostředků státního rozpočtu prostřednictvím Ministerstva průmyslu a obchodu v programu The Country for the Future.